



Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava 2019 - 2025

Sisukord

Sisukord	2
Ülevaade	4
Arengukava koostamise metoodika	7
Strateegilised väljakutsed	8
Visioon	9
Põhiülesanne (missioon)	9
Väärtused	9
Strateegilised eesmärgid	9
Meeskonnaga seotud eesmärgid	9
Meeskonna areng	10
Struktuur	10
Põhiülesandega seotud eesmärgid	12
Oma- ja kaaskorraldatavad üritused	13
Sündmuste korraldus	14
Huvitegevus	15
Külalisürituste teenindamine	16
Paide Teater	17
Lavastused ja etenduste andmine	18
Stuudio	19
Aktsioonid - sh arvamused ja artiklid	19
Paide Teatri finantsülevaade:	19
Kuidas eesmärgid saavutada:	20
Turunduse ja kommunikatsiooniga seotud	21
Põhieesmärk	21
Paide Muusika- ja Teatrimaja sihtgrupp	21
Turundusvaldkonna (arendus)tegevused	22
Kommunikatsiooni strateegia	24
Ressurssidega seotud eesmärgid	25
Koostöö ja partnerid	26
Lisad	27
Lisa 1 Põhimõisted	27
Arengukavas kasutatud strateegilise tähtsusega põhimõisted	27
Lisa 2 Hetkeolukorra kirjeldus	27
2.1 Lühikäsitla ajaloost	28
2.2 Üldandmed	28
2.3 Organisatsiooni struktuur	29
2.4 Ressursid	30

2.4.1	Hoone hetkeseis	30
2.4.2	Tegevuste hetkeseis	31
2.4.3	Paide Muusika- ja Teatrimaja eelarve täitmine	34
2.4.4	Arengud ja investeeringud viimastel aastatel	35

Ülevaade

Paide Muusika- ja Teatrimaja (endine Paide Kultuurikeskus, kannab nime Paide Muusika- ja Teatrimaja alates 1. jaanuar 2018.a) arengukava on dokument, mis määrab Paide Muusika- ja Teatrimaja arengu suunad ja tegevusvaldkonnad aastateks 2019 – 2025. Paide Muusika- ja Teatrimaja on maakonna suurim kultuuriasutus, mis pakub mitmekesist kultuuriprogrammi Kesk-Eestis ja ka kaugema kandi rahvale. Näiteks Paide Teatri ja Arvamusfestivali külastajad on valdavalt väljastpoolt maakonda. Ühe katuse alla on koondatud teatrietendused ja kontserdid, ainuke regulaarne kino maakonnas, kohalikud ja üle-riigilised konverentsid, kohalikud kultuuriseltsid jpm. Alates 2018. aastast tegutseb Paide Muusika- ja Teatrimajas professionaalne Paide Teater. Paide Muusika- ja Teatrimajas tegutsevad käsikäes nii professionaalse- kui ka harrastuskultuuri viljelejad.

Paide Muusika- ja Teatrimaja iseloomustab viimastel aastatel sisuprogrammi kiire areng. 2012. aasta algusest on teostatud erinevaid renoveerimistöid maja olukorra parendamiseks. Uuendatud on maja logo ja visuaalne identiteet. Loodud on uus kodulehekülg. Väga oluliseks võib pidada ka erinevate koostöövõrgustike loomist maja toetuseks (tooliklubi). Paranenud on üldine kommunikatsioon ja nähtavus meedias.

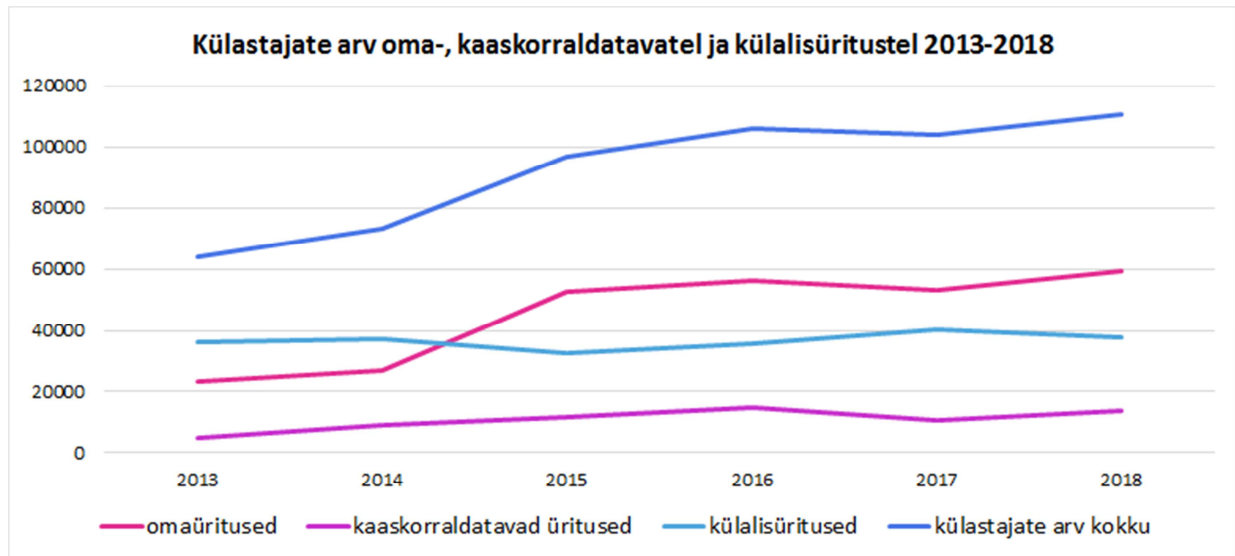
Paide Muusika- ja Teatrimaja on muutunud arvestatavaks asutuseks üle-eestiliste kultuurisündmuste korraldajana. Seda suuresti tänu koostööpartneritele ja Paide Teatri loomisele.

Paide Muusika- ja Teatrimaja poolt korraldatavad sündmused oleme jaganud kolme põhigruppi:

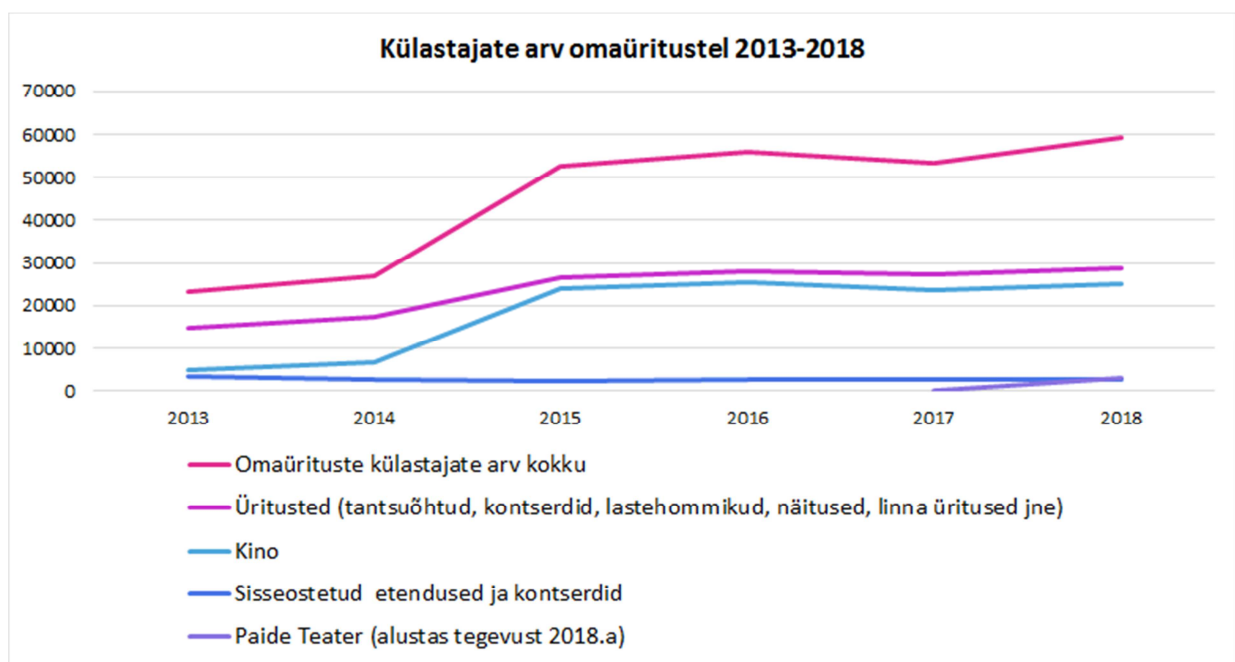
Omaüritused - Üritused, mille ellu kutsujaks on maja ise. Sealhulgas tantsuõhtud, kontserdid, lastehommikud, näitused, linna üritused, kino, sisseostetud (oma piletitulu) kutselised esinejad ja kontserdid, Paide teatri tegevus

Kaaskorraldatavad üritused - üritused, mille sisu loomes ja tehnilise toe pakkumisel on Paide Muusika- ja Teatrimajal oluline roll.

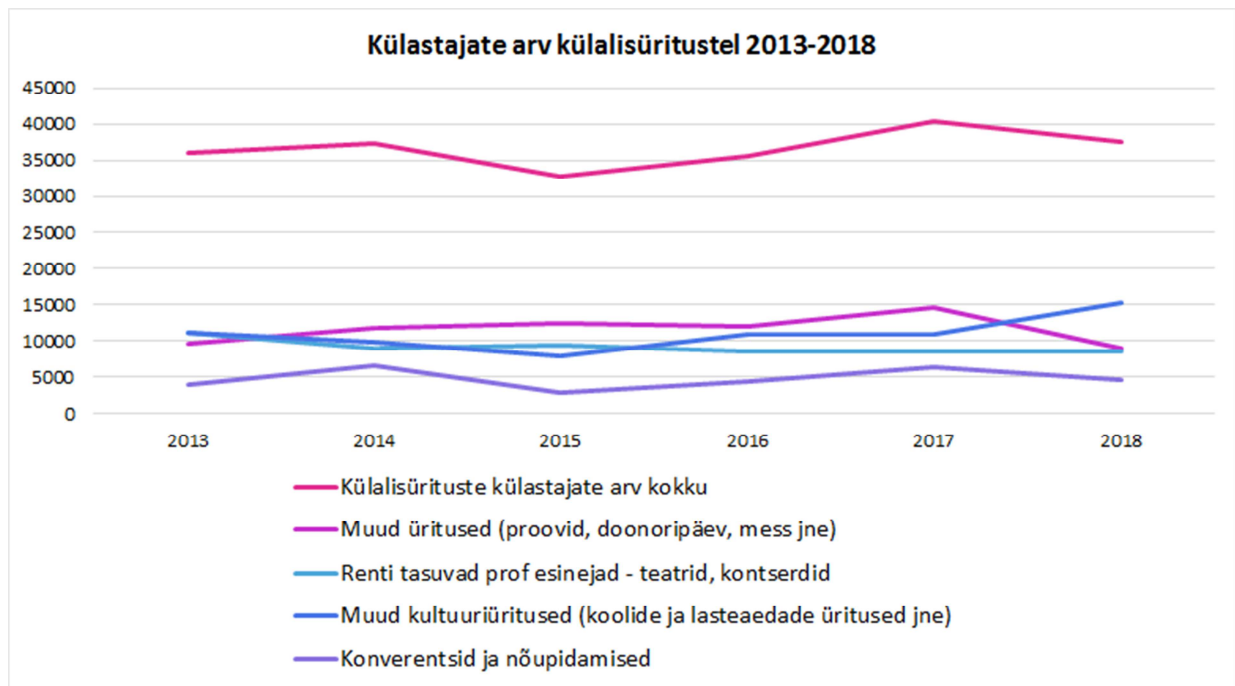
Külalisüritused - ürituste proovid, doonoripäevad, messid, renti tasuvad esinejad - teatrid, kontserdid, koolide ja lasteaedade üritused, konverentsid ja nõupidamised jt üritused, mille sisu loomes Paide Muusika- ja Teatrimaja ei osale.



Külastajate arvu kasv on tingitud eelkõige omaüritustel osalevate külastajate arvu kasvuga.

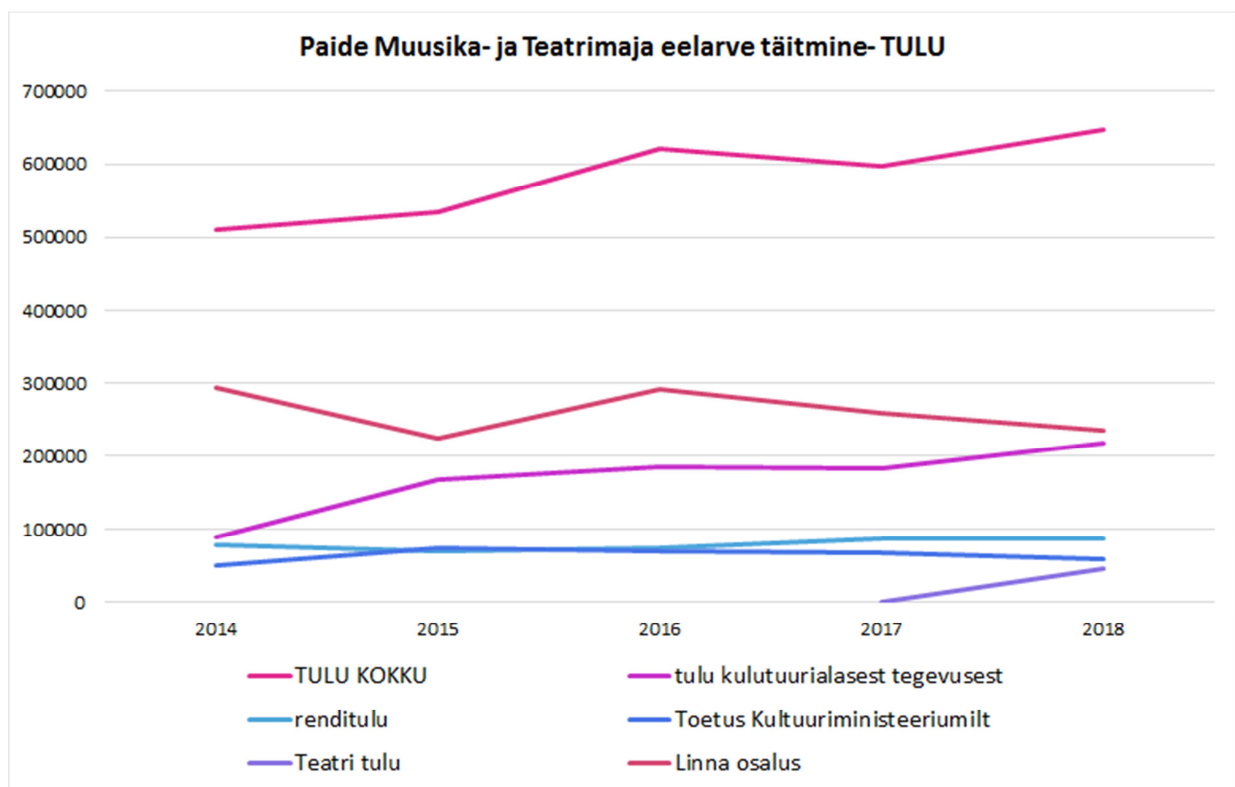


2014.a detsembris digitaliseeriti Paide kino võimalusega näidata ka 3D filme. Kino näitamise kvaliteet kasvas hüppeliselt ja sama tegi ka publikuarv. Populaarsemate filmide puhul toimub vahel ka 3 seanssi päevas.

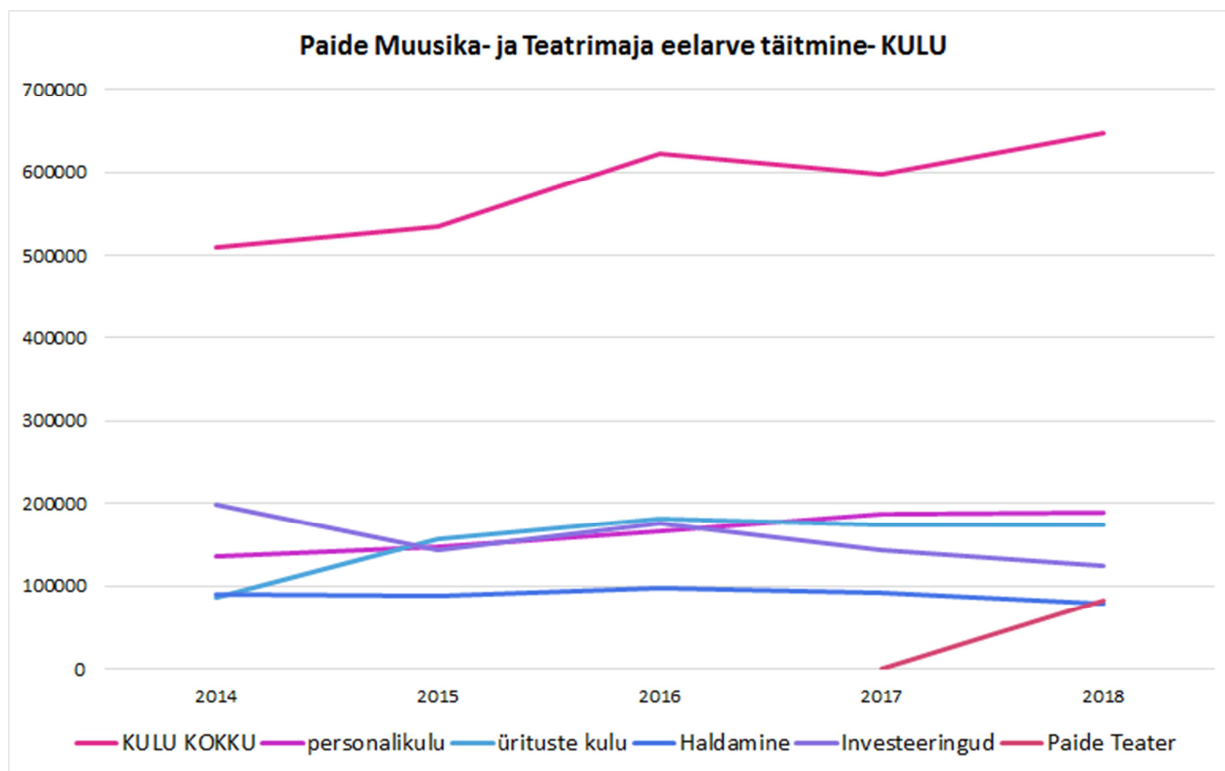


Lisas täpsem ürituste statistikatabel.

Eelarve joonised on koostatud tegeliku täitmise põhjal aastatel 2014-2018



Tabelist on näha, et linna osalus on vähenenud viimastel aastatel. Natuke on tõusnud renditulu, mille on kaasa toonud viimaste aastate nõupidamiste ja konverentsiruumide remont. Märkatavalt on tõusnud tulu kultuurialasest tegevusest, selle tõusu on põhjustanud eelkõige kino.



Aastast 2017 on kulupoolele lisandunud Paide Teatri kulud. Kasvanud on kulud seoses personaliga ning ürituste korraldamisega seotud kulud.

Arengukava koostamise meetoodika

Paide Muusika- ja Teatrimaja arengukava koostamise tööprotsessi kaasati maja töötajad, hoones tegutsevad ringijuhid, linnavalitsuse spetsialistid, maakonna kultuurikorraldajad, ettevõtjad, linnas tegutsevad aktiivsed noored ja kultuurikeskuse nõukogu liikmed.

Käesoleva arengukava koostamise aluseks on võetud:

1. Paide linna arengukava aastani 2035 ja eelarvestrateegia aastateks 2019-2022;
2. Paide Muusika- ja Teatrimaja põhimäärus.
3. Paide Kultuurikeskuse arengukava 2009 – 2020, tegevuskava 2009 – 2013;
4. Järvamaa Arengustrateegia 2035+;
5. Eesti säästva arengu riikliku strateegia "Säästev Eesti 21"
6. ÜLERIIGILINE PLANEERING EESTI 2030+
7. Kultuuripoliitika põhialused aastani 2020

Arengukava koostamine toimus 2018. aasta sügis kuni 2019. aasta kevadeni väldanud strateegia seminaridel ja koostööpäevadel. Kokku toimus 8 strateegiaseminari ja kaks täispikka strateegia koostamise päeva. Strateegia seminaridel osalesid Paide Muusika- ja Teatrimaja töötajad, nõukogu liikmed ja peamised partnerid väljastpoolt maja. Arengukava koostamise seminare ja kokkuvõtteid aitas teha Paide Muusika- ja Teatrimaja nõukogu liige Maiko Kesküla.

Strateegilised väljakutsed

1. **Paide linna ja maakonna kultuurisündmuste kunstiline tase ja mitmekesisus** - kultuurivaldkonnas toimub ühest küljest sündmuste ülepakkumine ja levinud on arusaam, et kõikidele üritustele ei jätku publikut. Teisalt jätab ürituste üldine kunstiline tase soovida ja keegi ei soovi võtta riski, et korraldada väga kõrgel tasemel kitsamale nišile suunatud sündmusi, kuna piirkonnas on väiksemate subkultuuride esindajaid liiga vähe. Seega on sündmusi küll palju kuid suurem osa neist nõ laiatarbe kaup. Strateegiline väljakutse seisneb selles, kuidas sündmuste amplituud mitmekesistada ja hoida samal ajal kõrgel nende kunstiline tase, arvestades seejuures eelarve võimalusi.
2. **Meeskond** - raske on leida ja hoida häid spetsialiste. Kõrge palgasurve ja muutunud töökultuur seab kõrgendatud väljakutse ka Paide Muusika- ja Teatrimajale atraktiivse töökeskkonna loomiseks ja hoidmiseks. See hõlmab nii konkurentsivõimelist palka, kuid veelgi enam arenguvõimaluste, paindlike töötingimuste, toetava suhtluskultuuri ja töö tähendusrikkuse loomist. Sellise organisatsioonikultuuri loomine on suuremaid väljakutseid kõikides tippspetsialiste värbavates ettevõtetes. Kuigi hetkeolukord on Paide Muusika- ja Teatrimajas rahuldav ja hiljuti on meeskond uuenenud mitmete uute inimeste ja spetsialistide näol, vajab see teema endiselt pidevat tähelepanu.
3. **Teenused** - Paide Muusika- ja Teatrimajas elavad käsikäes nii kõrg- kui rahvakultuur. Kuidas leida nende vahel tasakaal ja mõistlik ressursijaotus? Millele pöörata tähelepanu rohkem ja millele natuke vähem? Kuidas panna neid kahte poolt üksteist toetama? Need on olulised igapäeva küsimused. Paide Muusika- ja Teatrimaja teenuste nimekiri on pikk ja mitmekülgne. Kõikide teenuste taseme samal ajal kõrgel hoidmine on väga suur strateegiline väljakutse.
4. **Turundus ja kommunikatsioon** - Paide Muusika- ja Teatrimaja on positsioneerinud ennast kultuuriteenuse pakkujana nii kesk-Eesti kui ka üle-eestilisele kliendile. Sellise mastaabiga klientideni jõudmiseks läheb tarvis suurel hulgal raha või väga nutikat kommunikatsiooniplaani. Paide Muusika- ja Teatrimaja on viimastel aastatel uuenenud nii sisu kui kuvandi poolest. Suuremaks väljakutseks on selle teadmise levitamine ja kinnistamine Eesti kultuurihuviliste seas.
5. **Investeeringud** - Paide Muusika- ja Teatrimaja hoone on kolmekorruseline, suletud netopinnaga 5050 m², üldpinnaga 7903 m². Hoones on küll viimastel aastatel uuendatud tuhandeid ruutmeetreid pinda nii kliendi - kui artistitsoonis, kuid sellest hoolimata vajab maja suuri investeeringuid eeskätt uute kommunikatsiooni sõlmede väljaehitamisel. AIK Projekt poolt koostatud tehnilise seisukorra hinnangu alusel on hoone moraalne ja füüsiline amortisatsioon suurusjärgus 30%. Olulisemad puudused on: hoone lääneküljel esinev aktiivne pragunemine, välispiirete suur soojusjuhtivus, normikohase ventilatsiooni puudumine, kanalisatsiooni puudulikkus. Majal on vahetatud kõik aknad, välisüksed, renoveeritud soojasõlm, lõpetatud katuse remont, renoveeritud suure saali lava ja orkestriauk ning 2012. aastast on maja järk-järgult renoveeritud. Ekspertide hinnangul ei piisa hoone kaasajastamiseks ainult sanitaarremondist, vajalik on põhjalik renoveerimine koos kõigi tehnosüsteemide väljavahetamisega. Uuendamist vajab tehniline baas – heli-

ja valgustehnika, konverentsi- ja koolitusteenuse pakkumiseks tõlkevõimalus ja esitlustehnika. Täismahus rekonstrueerimist on vaja ka Kesk-Eesti elanike kõrgtasemelise kultuuriteenindamise ja tasakaalustatud arengu saavutamiseks, et luua võrdsed võimalused ka Kesk-Eesti kõrgkultuuri tarbijale.

Visioon

Paide Muusika- ja Teatrimaja on tuntud (kultuuri) loome- ja elamuskeskus, kus tegutsevad unikaalselt koos rahva- ja professionaalne kultuur. Paide Muusika- ja Teatrimaja tegevus on Paide ja kogu maakonna arengu mootoriks ning inimeste siia elama asumise põhjuseks.

Põhiülesanne (missioon)

Paide Muusika- ja Teatrimaja pakub oma teenuste ja tegevuskeskkonna kaudu mitmekülgset kultuurilist elamust ja toetab inimese loovat arengut.

Väärtused

- osalus
- professionaalsus
- loovus ja vaimsus
- keskkonnasõbralikkus

- *roheline mõtteviis, keskkonnasõbralikud avalikud üritused*

Strateegilised eesmärgid

Lähtuvalt strateegilistest väljakutsetest on Paide Muusika- ja Teatrimaja fookus eesiseisvatel aastatel seotud eelkõige inimestega - meeskonna arendamise, hoidmise ja motiveeriva töökeskkonna loomisega. Seetõttu keskendub ka käesolev strateegia eelkõige organisatsiooni arengule.

Meeskonnaga seotud eesmärgid

Põhieesmärk: Paide Muusika- ja Teatrimajas on toetav ja sõbralik töökeskkond, kus inimesed soovivad ennast kultuuri- ja loomevaldkonnas realiseerida/teostada.

Seda toetavad eesmärgid:

- ★ Usalduslikud isiklikud suhted meeskonnas.
- ★ Individuaalne ja meeskondlik arenguplaan, süsteemne ja järjepidev õppimine ja uute tegevuste katsetamine.
- ★ Paindlik palgasüsteem, sh tulemuspalk ja linnavalitsuse süsteemist eraldiseisev palgaarvestuse võimalus.
- ★ Infovahetust ja töökorraldust parandavate infosüsteemide kasutuselevõtt.
- ★ Selge ja arusaadav töökorraldus ning juhtimisstruktuur.

Meeskonna areng

Paide Muusika- ja Teatrimaja tööjõu olukorda mõjutab ühelt poolt väliskeskkonnast tulenev kasvav palgasurve ja üleüldine inimeste nappus ning teisalt kasvavate tööülesannetega seotud inimressursi suurem vajadus. See on viinud olukorranid, kus mitmetele ametikohtadele inimeste värbamine võtab palju kauem aega. 2019 aastal peaaegu kahekordistus Paide Muusika- ja Teatrimajas töötavate inimeste arv (10-lt 17-le).

Sellela seoses on kasvanud ka meeskonna värbamise, hoidmise ja arendamisega seotud tööülesannete kasv. Seega on tulevikku vaadates tarvis eraldada rohkem ressursi ja tööaega meeskonnaga tegelemiseks ning töötajatele atraktiivse töökeskkonna loomiseks. Ühe lahendusena käsitleme meeskonna struktuuri ja tööjaotust. Selleks, et tekiks parem rolli tunnetus ja juhtimistasandile tekiks rohkem energiat.

Meeskonna arendamise ja hoidmisega seotud tegevused tuleks aastaplaanis ajastada ja luua eraldi meeskondlikud ja individuaalsed arenguplaanid. Samas on meeskondliku töö põhieelduseks vahetu suhtlemine ja meeskonna arendamisega seotud bürokraatia ei tohi seda häirima või asendada hakata.

Struktuur

Joonisel 1 on näidatud arengukava koostamise käigus loodud uuenenud organisatsiooni struktuur. Struktuur on läinud küll hierarhilisemaks, kuid samas vähendanud "sõltuvust" direktorist. Uue struktuuri järgi on inimesed jagatud nelja suurema meeskonna vahel (programm, tehniline korraldus, turundus/kommunikatsioon ja Paide Teater), kelle juhid koos direktoriga moodustavad juhtkonna.

Juhtkonna ülesandeks on edaspidi tegeleda kõikide Paide Muusika- ja Teatrimaja juhtimisvaldkondadega - eesmärgid, protsessid ja ressursid.

See toob maja juhtimistasandile juurde rohkem jõudu - teadmisi, oskusi ja kogemusi ning annab direktorile rohkem aega tegelemaks meeskonna arendamise, rahastuse leidmise ja suhtluseks strateegiliste partneritega.

Juhtkonna liikmed:

Direktori vastutada on juhtkonna liikmete värbamine ja motiveeriva töökeskkonna loomine juhtkonnale, arengukava uuendamise ja täitmise eestvedamine, partnersuhted, lepingud,

majandamine ja eelarve, investeeringute juhtimine, suhtlemine omanikuga ja osalemine loovmeeskonnas.

Kultuurikorraldusmeeskonna ülesanne on programmilise kontseptsiooni loomise eestvedamine ja selleks vajalike loovmeeskondade kokkukutsumine ja nende tegevuse juhtimine. Seda kõikide omaürituste puhul ja huvitegevuse ning külalisürituste puhul aluskontseptsioonina. Meeskonda kuuluvad üks täiskoormusega kultuurikorraldaja ja kaks osalise koormusega kultuurikorraldajat (sh Sargvere piirkonna kultuurikorraldaja) kogukoormusega 2,3 ametikohta.

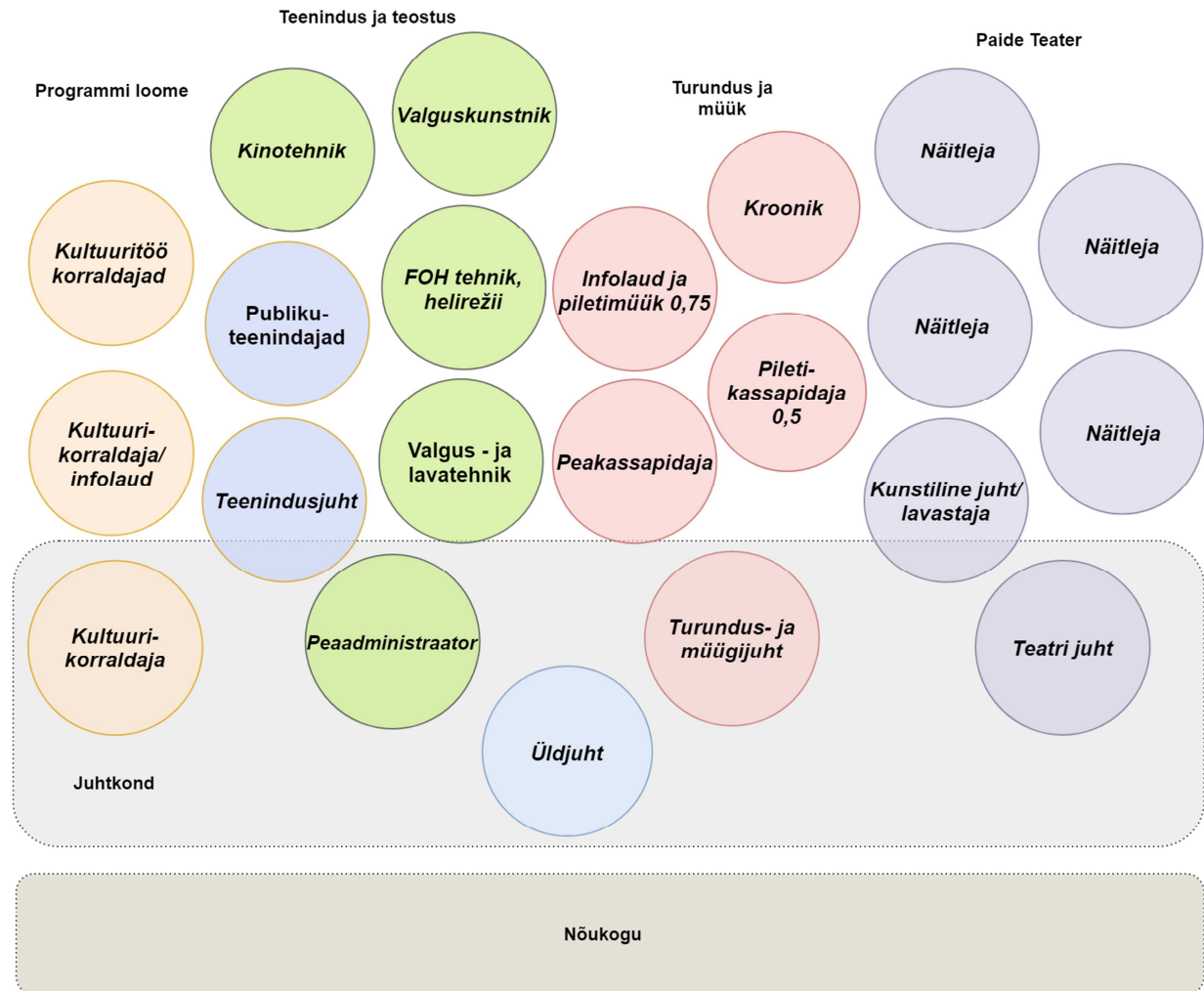
Peaadministraator - vastutab sündmuste vastuvõtu korralduse ees (koostab hinnapakkumisi, kinnitab broneeringuid, koostab lepinguprojekte ning tellimustest ja broneeringutest lähtuvalt meeskonna töö, ruumikasutuse ja tehniliste vahendite jaotuse korraldus ja ruumide ettevalmistus), asjaajamine, personalitöö.

Turundus- ja müügimeeskond vastutab Paide Muusika- ja Teatrimaja turundus- ja kommunikatsiooniplaani koostamise ja täitmise eest. Turunduse- ja müügitiimi tegevust juhib turundus- ja müügijuht. Meeskonda kuuluvad kassapidajad, kes vastutavad piletimüügi ja piletimüügiga seotud tegevuste eest.

Paide Teatri juht on teatri eestvedaja, kelle ülesandeks on Paide Teatri kui eraldi struktuuriüksuse tegevus ja toimimine. **Teatri kunstiline juht ja lavastaja** on kaasatud ka Paide Muusika- ja Teatrimaja **loovtiimi**, kui töötatakse välja sündmuste ja tegevuste kunstilist kontseptsiooni.

Oluline roll kogu teeninduskvaliteedi tagamisel on **teenindusjuhil**. Teenindusjuhi ülesandeks on tagada positiivne kliendikogemuse kõikides meeskonna kokkupuutepunktides klientidega. Teenindusjuht on osaliselt kaasatud juhtkonna töösse ja tema tegevus on kogu struktuuri läbiv. Teenindusjuht korraldab publikuteenindajate tööd.

Struktuurimuudatus annab meeskondadesse suurema vastutuse ja loomevabaduse, loob paremad eeldused uute teenuste ja kultuuri innovatsiooni tekkeks.



Joonis 1. Paide Muusika - ja Teatrimaja struktuur koos isikkoosseisuga 2019 kevad

Ühtlasi toetab see struktuur ideed luua praeguse allasutuse staatuse asemel linnale või ka riigile kuuluv sihtasutus. Sellisel juhul tugevneb nõukogu roll Muusika - ja Teatrimaja juhtimisel.

Sihtasutusele üleminek peaks toimuma 2020 aasta jooksul.

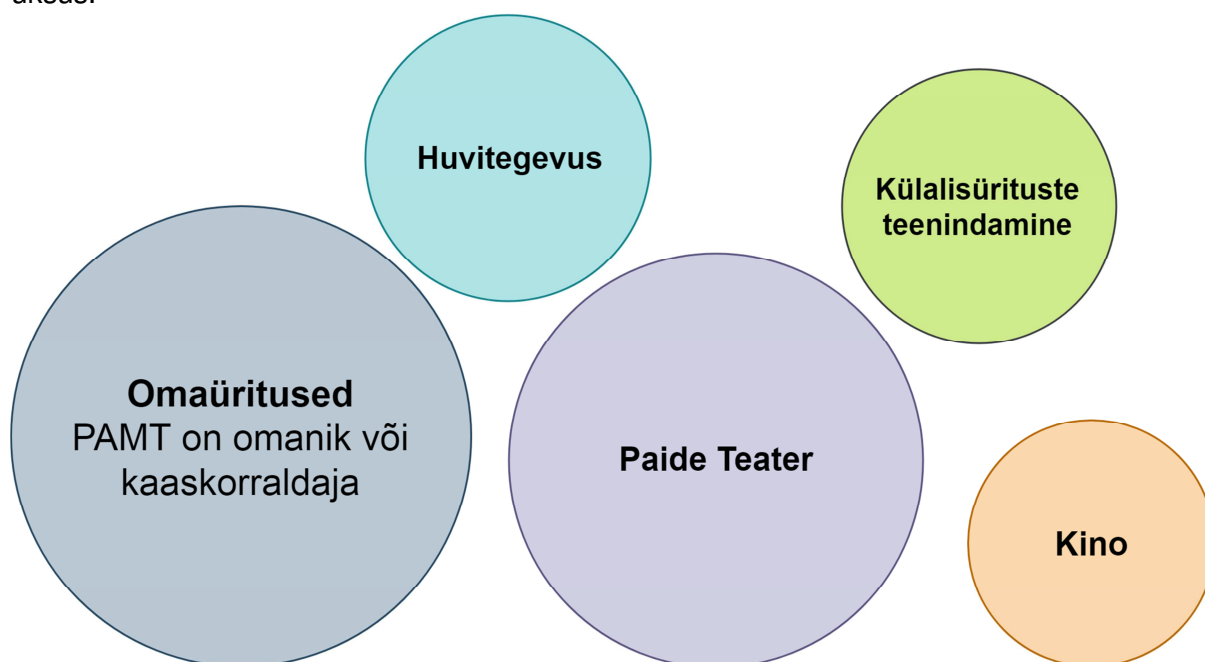
Põhiülesandega seotud eesmärgid

Põhieesmärk 1: Paide Muusika- ja Teatrimajas toimuvad kõrgel tasemel kultuuriteenused nii professionaalsel kui rahvakultuuri valdkonnas, luues üksteisele sünergiaid ja uut lisandväärtust.

Põhieesmärk 2: Paide Muusika- ja Teatrimaja kaasabil saavad teoks kogukondlikud kultuurisündmused, mis rikastavad piirkondlikku kultuurimaastikku (seos esimese strateegilise väljakutsega).

Põhieesmärk 3: Paide Muusika- ja Teatrimaja teenuste osutamisel kasutatakse teenusedisaini - disainmõtlemist- ja protsessi. Väärtuse loomine seotud osapooltele erinevates kokkupuutepunktides .

Järgmisel joonisel on Paide Muusika- ja Teatrimaja teenused kuvatud proportsioonis ressursi (tööaeg, raha, vahendid) kuluga. Joonis on proportsioonis ka Paide Muusika- ja Teatrimaja prioriteetidega - kõige olulisem on maja enda meeskonna poolt korraldatud sündmuste mitmekesisus ja kõrge kunstiline tase. Uue põhiprioriteedina on viimastel aastatel lisandunud Paide Teatri areng. Samal ajal on oluline jääda Paide linna suurimaks huvitegevuse pakkujaks ja tuua Paidesse professionaalseid truppe. Kino on praktiliselt isemajandav ja hästi toimiv üksus.



Joonis 2: Paide Muusika- ja Teatrimaja teenused proportsioonis teenustesse paigutatava ressursiga.

Oma- ja kaaskorraldatavad üritused

Üheks olulisemaks Paide Muusika- ja Teatrimaja väärtuseks on omaüritused (sageli koostöös suuremate koostööpartneritega). Nende ürituste puhul ei ole Paide Muusika- ja Teatrimaja ruumide rendile andja, vaid kultuuri ja kunsti looja. Need sündmused on tervele majale ja organisatsioonile äärmiselt olulised ja aitavad olla Paide Muusika- ja Teatrimajal ka juhtiv kultuurisündmuste looja Kesk-Eestis. Strateegiliselt on selge, et üksnes ruumide ja tegevuskeskkonna pakkujana pole võimalik tugevat keskust üles ehitada. Selle kõrval on veelgi olulisem luua tugev omaürituste tuum, mis looks kõrget kultuuriväärtust piirkonnale ja keskusele endale.

Rõhk koosloomel - lisaks Paide Muusika- ja Teatrimaja meeskonna poolt loodud ja juhitud sündmustele on Paide Muusika- ja Teatrimaja üha enam kaaskorraldaja ja kogukondlike algatuste toetaja. See täidab esimest strateegilist väljakutset, milleks on piirkondlik kultuurisündmuste kunstiline tase ja mitmekesisus. Üks majasisene loovmeeskond ei suuda

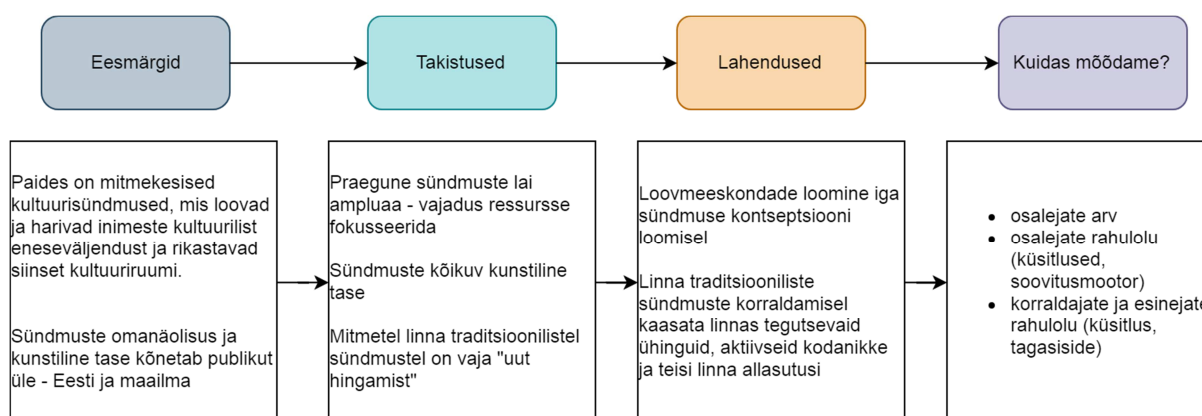
kunagi luua sellisel hulgal ideid ja lahendusi, kui terve kogukond ja erinevate kultuuride viljelejad. Seetõttu on Paide Muusika- ja Teatrimaja roll neid algatusi leida, ära tunda ja omalt poolt toetada. Selle põhimõtte rakendamisel on näiteks Paidesse tulnud **Arvamusfestival** ja hoo sisse saanud ruumieksperiment **Ehe ruum**.

Seega on Paide Muusika- ja Teatrimaja üheks strateegiliseks prioriteediks olla nii sisuliseks kui ka tehniliseks partneriks selliste sündmuste korraldamisel. Sellega täidab Paide Muusika- ja Teatrimaja esimest strateegilist eesmärki.

Sündmuste korraldus

Järgnevalt käsitleme seda, kuidas korraldada Paide Muusika- ja Teatrimajas sündmusi, mis oleks kunstiliselt kõrgel tasemel ja samas rikastaksid kohalikku kultuuriruumi. Ehk et kuidas hoida kõrget taset ja samas pakkuda sündmusi, mis oleksid spetsiifilisemad ja suunatud kitsamatele sihtgruppidele (subkultuuridele)

Järgnevalt joonis arengukava probleemi lahendamise loogikast. Eesmärk on ümberpööratud probleem.



Joonis 3: Arengukava probleemi lahendamise loogikast lähtuv lahenduskäik

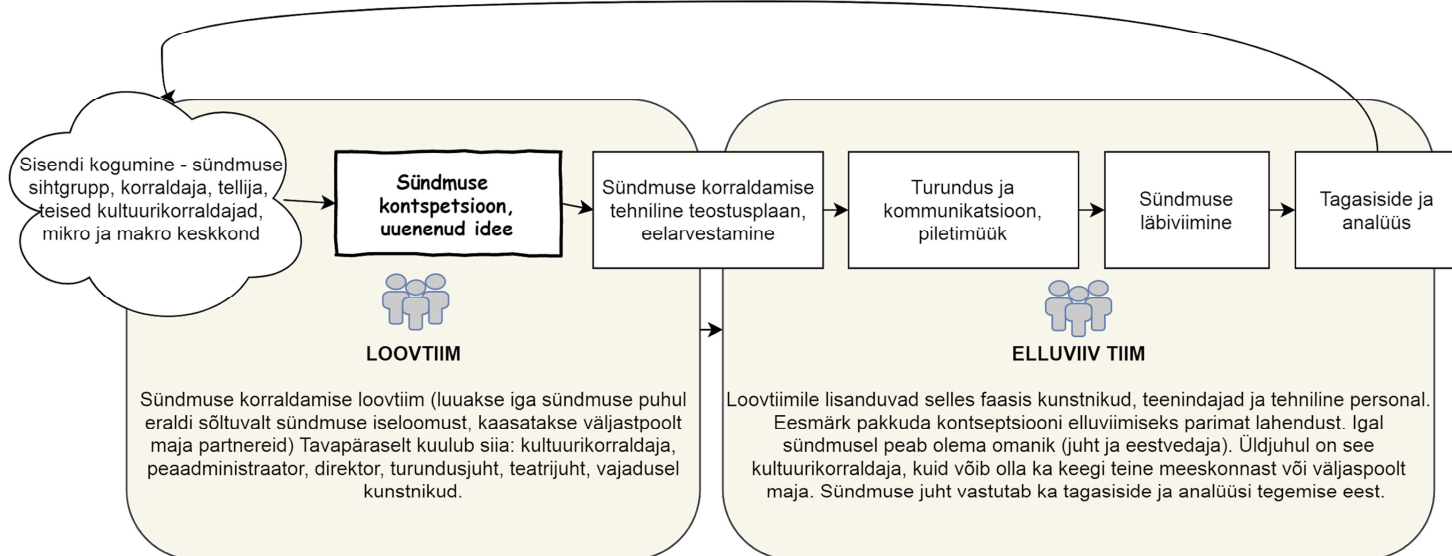
Seega on esimeseks ülesandeks tagada kõikide sündmuste ideeline läbimõeldus ja kunstiline plaan. Tõsta see protsessis esikohale ja eraldada selleks piisavalt ressursi, et iga sündmus võiks pakkuda sellel osalejale hea elamuse.

Teiseks on vajalik sündmuste üldine kontseptsioon, mille järgi saaks ressursse olulisuse järgi jagada. Ehk siis milliste sündmuste ja tegevuste tarbeks on vaja rohkem vahendeid, sealhulgas inimressurssi eraldada.

Kolmandaks on oluline kogu korraldustükli rakendamine - ideest läbiviimise ja tagasisidestamiseni, mis annaks sisendi järgmiste sündmuste paremaks korraldamiseks.

Alljärgneval joonisel on näidatud sündmuse korraldamise protsess, mida kõikide sündmuste korraldamisel järgida.

Parandusettepanekud - uued ideed ja lahendused



Joonis 4. Sündmuste korraldamise protsessi kirjeldus

Huvitegevus

Paide Muusika- ja Teatrimaja on koduks mitmetele rahvatantsu- ja muusikakollektiividele, lastele suunatud laulu- ja tantsuringidele ja eakate tegevusele. Paide Muusika- ja Teatrimaja huviringid jagunevad laias laastus kaheks - ruume üürivad huviringid ja Paide Muusika- ja Teatrimaja enda poolt juhitud huviringid, kus juhendajad on Paide Muusika- ja Teatrimaja palgal.

Kui ruume üürivate huviringide sisulise tegevuse otsustavad nende juhendajad ise, siis Paide Muusika- ja Teatrimaja enda huviringide puhul tuleks luua selgem kontseptsioon, miks ja milliseid huviringe inimestele korraldada.

Huvitegevuse vajadused/probleemid:

- ★ puudub detailsem huvitegevuse kontseptsioon - milliseid huviringe ja millistel alustel tulevikus juurde vajame? Kuidas olemasolevaid arendada?
- ★ huviringide tegevusel ei ole piisavalt sobivaid ruume
- ★ uute huviringide tegevuseks puuduvad sobivad ruumid ja seadmed - näiteks blackbox tüüpi ruum, helikindel ansamblite prooviruum, salvestusruum ja tehnika, foto - ja filmistuudio jne.

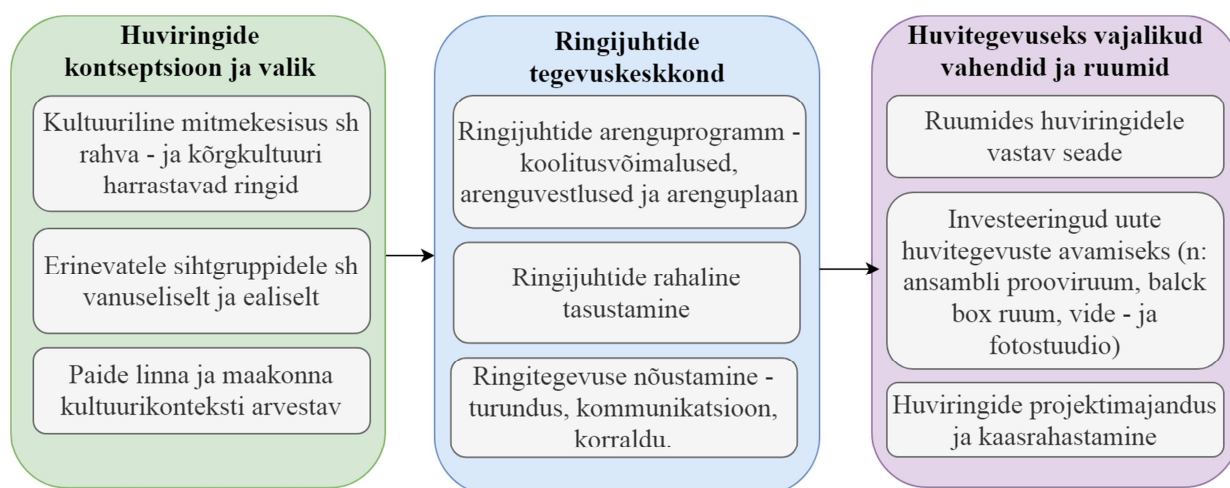
Eesmärgid:

- ★ Paide Muusika- ja Teatrimaja huvitegevus on eesmärgistatud ja kontseptuaalselt mõtestatud.
- ★ Koostatud on investeeringuplaan ja rahastusmodel.
- ★ Huviringide juhendajatele on loodud arenguprogramm, juhendajatele antakse tagasisidet ja aidatakse koostada arenguplaan, tagatud on koolitusvõimalused.

- ★ Paide Muusika- ja Teatrimaja huvitegevus kannab üleüldist Paide Muusika- ja Teatrimaja ideed, kvaliteeti ja kõrget kunstilist taset.
- ★ Paide Muusika- ja Teatrimaja huvitegevusele on loodud toetav kommunikatsiooni ja turundusplaan ja Paide Muusika- ja Teatrimaja meeskond aitab seda juhendajatel elluviia.

Huvitegevuse alused ja edaspidise arendamise võtab kokku järgmine joonis, millel on näidatud kolm kõige olulisemat tegevusloiku:

1. Huviringide kontseptsioon ja valik Paide Muusika- ja Teatrimajas. Nendel alustel toimub huvitegevus ja otsitakse uusi huviringide eestvedajaid.
2. Ringijuhtide tegevuskeskkond. Selles lõigus tagatakse ringijuhtidele motiveeriv töökeskkond ja arenguvõimalused
3. Füüsiline keskkond ehk siis ruumid, inventar ja ringide rahastamine



Joonis 5. Huviringide tegevuse alus - ja arenguetapid

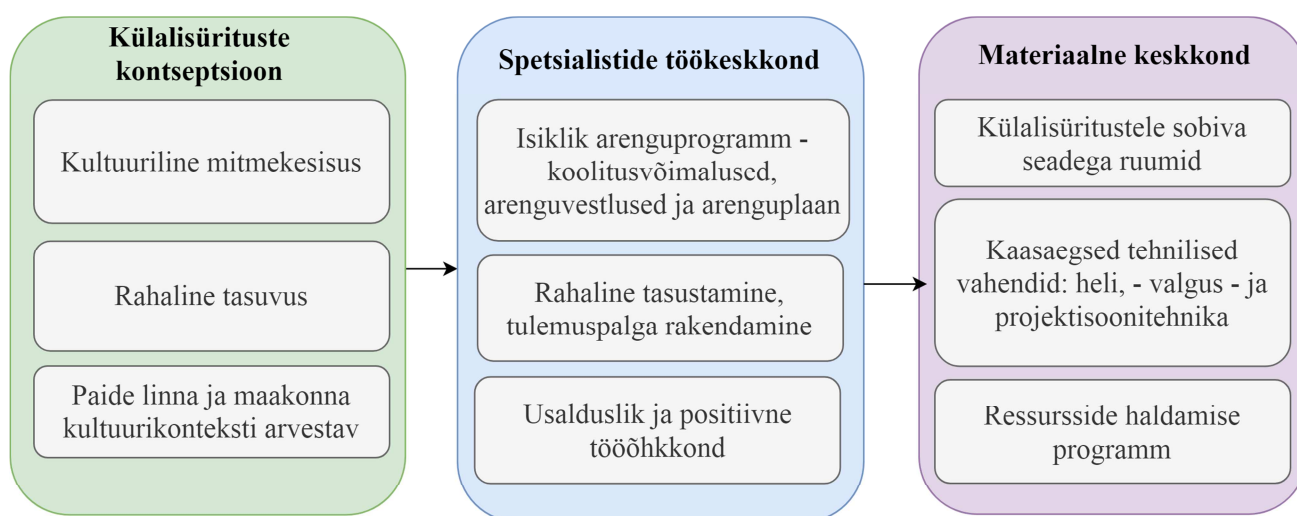
Külalisürituste teenindamine

Lisaks omaüritustele ja huviringidele on Paide Muusika- ja Teatrimaja partneriks külalisürituste korraldamisel. Selleks on näiteks etendused, kontserdid, konverentsid, pidulikud sündmused, lasteüritused jms. Külalisürituste teenindamisel on Paide Muusika- ja Teatrimaja rolliks tagada korraldajale sobivad ruumid, tehniline inventar ja teenindus (heli, projektsioon, valgus ja kujunduslahendused, publikuteenindus).

Eesmärgid:

- ★ Paide Muusika- ja Teatrimaja teenindusstandardi loomine, mis oleks aluseks teenindava personali koolituse ja väljaõppe tarbeks
- ★ külalisürituste valiku kontseptsioon ja aastaplaan

- ★ luua korraldajale informatiivne teenuse kirjeldus - pildid ruumidest, mõõdud, tellitavad lisateenused jms
- ★ võtta kasutusele ruumi ja inventari kasutamise haldus - ja broneeringusüsteem, mis tagaks maja töötajatele kiire ligipääsus kogu infole. Maja teenindussektoriteks jagamine. Ruumide jagamise kultuur, privaatsus ja käitumisreeglid.
- ★ vajalik lisainventari investeeringu kava
- ★ saaliteenindajate teeninduskvaliteedi tõstmine, koolitused ja motivatsiooniprogramm. Kaasamine meeskonna üritustele
- ★ külalisürituste korraldajatele tagasiside kogumine ja selle kasutamine oma arengus
- ★ pakkuda sündmustele sobivat lisateenust (spetsialiseerumine konverentsidele ja seminaridele)



Joonis 6. Külalisürituste teenindamiseks vajalikud kolm põhialust

Külalisüritustele lisandväärtuse andmiseks on tarvis luua täpsem teenusdisaini mudel, millega sündmuste korraldajad profileerida ja luua profiilidele vastav teenus. Näiteks konverentside ja seminaride korraldajad vajaksid konverentsiteenust. Arengukava raames jõudsimeni, et konverentsi korraldamise täisteenust Paide Muusika- ja Teatrimaja ei osuta kuid toetab igati sellise teenuse pakkuja tekkimist erasektorist. Paide Muusika- ja Teatrimaja jääb siin pigem teenuste vahendaja rolli.

Teenuste disaini juurde kuulub teeninduse kvaliteet ja tase. Teenusdisaini loogikast tuleb kaardistada kogu kliendi teekond ja kontaktid Paide Muusika- ja Teatrimaja töötajatega. Kõik kontaktid peaksid käima vastavalt **Paide Muusika- ja Teatrimaja teenindusstandardi** järgi. Selle eest vastutab teenindusjuht.

Paide Teater

Paide linna eesmärk Paide Teatri rajamisel:
Paide Teatri asutas Paide linn 1. augustil 2018. aastal Paide Muusika- ja Teatrimaja osana. Eesmärk on elavdada Paide linna ja Järvamaa elu. Muuta piirkond elukeskkonnana atraktiivseks ja seda eelkõige noortele. Paide Teater on teerajaja ehk ainuke professionaalse

trupiga kultuuriasutus Järvamaal. Paide Teatri loomine ning edukas tegutsemine näitab, et Eesti väikelinnas on võimalik tegeleda professionaalsel tasemel kultuuriga.

Paide	Teatri	meeskond:
Paide Teatrisse kutsuti neli noort näitlejat ja lavastaja 2018. aastal lõpetanud Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia lavakunstikooli lennust. Lisaks võeti Paide Teatrisse tööle teatri juht.		
Paide Teater on ühtne ja professionaalne meeskond, mille südame moodustab kuueliikmeline trupp, kes korraldab nii teatri loomingulist kui administratiivset toimimist. Trupi jaoks on oluline nii ansambli kui iga üksikliikme pidev areng. Väike meeskond võimaldab paindlikkust ja kiiret reageerimist. Paide Muusika- ja Teatrimaja kollektiiv aitavad igapäevaselt Paide Teatri toimimisele kaasa.		

Paide	Teatri	eesmärk:
Eesmärk on inimeste kokkutoomine ja neile elamuse pakkumine. Teater soovib igal etendusel inimesega (publikuga) päriselt kohtuda ning sihiks on võetud olla maailma parim teater.		

Paide Teatri põhitegevused:

Paide Teatri põhitegevus on lavastuste loomine ja etenduste andmine. Selle kõrval on teater võtnud eesmärgiks luua eriilmeliste aktsioonide sari, mille eesmärk on siduda teatrit kogukonnaga ja vastupidi.

Lisaks viib teater läbi Paide Teatri Stuudio tööd kohalike noortega, korraldatakse õpitubasid teatrikunsti arendamiseks nii algajaile kui professionaalidele, avaldatakse artikleid ja arvamusi lugusid nii kohalikes kui riiklikes meediakanalites, korraldatakse ning osaletakse konverentsidel ja festivalidel, luuakse kõrge kunstilise tasemega programme tellitud üritustele.

Paide Teatri põhitegevuste kirjeldus:

- **Lavastused ja etenduste andmine**

Paide Teater loob. Loovus on Paide Teatri toimimise olulisim komponent. Loovad ja uudsed lahendused on olulised nii lavastuste loomisel kui organisatsiooni kujundamisel ja juhtimisel. Paide Teatri eesmärk on kujundada isikupärane ja eristuv stiil, mis lubab jagada teatri trupi mõtteid publikuga. Samal ajal, kui maailm ringi tormab, asju ajab, otsustavad kunstnikud paigale jääda, jälgida tormlevat maailma ja püüavad mõista, kuidas ühiskond toimib, kuidas teater toimib. Teater jälgib, analüüsib, peegeldab, kritiseerib ja kui võimalik, pakub lahendusi. Loob kujutlusi sellest, mis on ja sellest, mis võiks olla.

Paide Teater teab, et publik on oluline osa teatrist, et publik on partner. Teatri jaoks on oluline oma publikut mitte alahinnata. Publiku alahindamine on solvang. Nõudlikkus on austuse märk.

Paide Teater ühendab kogukonna teatriga. Ajal, mil kliima soojeneb, aga inimestevahelised suhted jahenevad, on Paide Teater kaitseala, kuhu saavad kokku tulla erinevate maailmavaadetega inimesed ja moodustada ajutisi, kordumatuid kogukondi.

Publiku arv, hea juhtimine, suurepäraseid reklaami- ja kommunikatsioonistrateegiad, tasakaalustatud finantsid on hädavajalikud. Ent ainus, mis on tegelikult oluline, on kogemus, mis tekib publiku peades ja südames pärast kunstiga kohtumist. Seda ei saa mõõta ega tõestada. Ja seepärast on kunst hoomamatu.

Me väärtustame riski, seiklust ja kaduvikulisust, teatrietenduse kordumatust ja ajutist kogukonda, mille publik ja näitlejad õhtust õhtusse üheskoos loovad.

- **Stuudio**

Paide Teatri Stuudio on teatri trupi juhendatud teatristuudio, mille eesmärgiks on anda osalejatele julgus ning vajalikud oskused oma ideede väljendamiseks, avardada nende maailmataju, tutvustada teatri- ja etenduskunstide maailma.

Stuudiotöös keskendutakse kohalolule, tähelepanule, häälele, esinemisvabadusele, kehalisele väljendusoskusele ning meeskonnatööle. Lisaks korraldatakse ühiseid teatrikülastusi ja pikemaid õpitube.

Paide Teater usub, et teatristuudio on vahendiks kogukonnaga ning eriti noortega parema kontakti saavutamiseks, läbi mille tunneb ka teater end rohkem Paide linna ja Kesk-Eesti kogukonna osana. Päev-päevalt õpib teater kohalikku kogukonda rohkem tundma, mõistma paremini nende muresid ja soove ning loodetakse anda panus kogukonna sidusamaks muutumisesse. Paide Teatri Stuudio on tegelenud alates 4. septembrist 2018 ning on ajas muutuv ning edasiarenev ettevõtmine. Esimesel aastal tegi stuudio tööd kaks korda nädalas kaks tundi.

Stuudio eesmärgid:

- loova ja avatud mõtlemise arendamine
- anda õpilastele algteadmised teatrist ja julgus katsetada
- analüüsi- ja sõnastamisvõime arendamine

- **Aksioonid - sh arvamused ja artiklid**

Paide Teater usub, et teater on kohtumine. Aga kohtumine on enam kui ühte ruumi kokkutulemine. Paide Teater otsib enamat. Seepärast on teater otsustanud korraldada aksioone, mis toovad inimesi kokku väljaspool teatrisaali.

Paide Teater tunneb, et tänapäeva maailma üks suuremaid probleeme on kogukonnatunde tunde kadumine. Aksioonide eesmärk on midagi muuta. Paide Teater teab, et teater üksi ei muuda maailma, aga kohtumine suurepärase kunstiga aitab nii kunstnikel endil kui publikul maailma selgemalt tajuda. Hea kunst aitab meil mõista, et me oleme koos. Me vastutame koos. Me rõõmustame koos. Me kurvastame koos.

Teater on oma esimese tegutsemisaasta jooksul korraldanud mõned aksioonid – inimestega kohtumised – väljaspool teatrisaali ning soovib nendega jätkata.

Nendel aksioonidel ei ole kindlat ja alati ühesugust kontseptsiooni. Need võivad olla avalikud või suunatud ühele kindlale sihtsühmale. Need võivad olla teatraalsed, lavastatud kohtumised või siis lihtsalt arutelud hetkel ühiskonnas kõneall oleva teema üle.

Tähtis on eesmärk – tuua inimesed kokku.

Paide Teatri finantsülevaade:

Paide Teater alustas tööd 1. augustil 2018. aastal. Enne seda toodi Paide Muusika- ja Teatrimajas koostöös Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia Lavakunstikooliga publiku ette kolm lavastust ("Maamõõtjad", "Richard3", "12 Vihast"), mõistmaks, kas ja kuidas on Paides võimalik teatrit teha. 2017. aasta septembris võeti tööle projektijuht, et Paide Teatri avamist ette valmistada. 2018. aasta 1. augustil liitusid projektijuhiga neli näitlejat ning üks lavastaja, moodustus Paide Teatri trupp.

2017. ja 2018. aasta lavastusi alustas teater null-eelarvega ning teadmatuses, kuidas Paides teatri tegemine läheb. Paide Teatri esimese hooaja lõppu jõudes on teater välja toonud veel

neli uuslavastust ning lavastuste eelarve on tõusnud esimese projekti kuue tuhandelt eurolt 2019. aasta suvelavastuse puhul üheksakümne tuhande euroni. Lisaks teatri lavastustele on alustatud noortestuudio tööga ning kaasa aidatud mitmete kohalike sündmuste korraldamisele.

Finantsstrateegia:

Paide Teater on Paide linna teater. Teatri kuueliikmelise trupi palgafond tuleb Paide linnalt ning tegutsemine Paide Muusika- ja Teatrimajas on teatri jaoks tasuta. Need kaks toetust on eelduseks teatri tegutsemisele – nendeta ei ole teatri olemasolu mõeldav.

Lavastuste väljatoomiseks ning muudeks projektideks vajaminev summa tuleb teatril ise teenida.

Iga-aastane eelarve suurendamine ei ole teatri finantsstrateegia eesmärk. Teatri jaoks on oluline planeerida järgmise aasta kulusid ja tulusid vastavalt eesseeisvatele projektidele. Arvestades, et teater suudab aastas välja tuua maksimaalselt kaks väiksemat ning ühe suure lavastuse ja ülempiir etenduste arvule jääb väikese trupi jaoks viiekümne etenduse juurde aastas, tuleb ette ka piletitulude piir, millest rohkem teenida pole võimalik.

Finantseesmärgid:

- *Palgataseme tõus ning kaks lisatöötajat*

Eelarve peaks suurenema trupi palgataseme tõusu arvelt Eesti riigiteatrite näitlejate palgatasemeni jõudmiseks (kultuuritöötaja miinimumpalk).

Palgafondi võiks teatri neljandal või viiendal hooajal tekkida lisaraha ühe loovtöötaja ning ühe administratiivtöötaja lisandumiseks.

- *Lavastuste produktsiooni eelarve kasvamine*

Et teatri kunstiline tase saaks veelgi tõusta, et oleks võimalik luua lavakujundusi, rentida tehnikat, soetada kostüüme ning rekvisiite, peab lavastuse produktsiooni eelarve tõusma seniselt paarilt tuhandelt eurolt järgmise kolme aasta vältel vähemalt seitsme kuni kümne tuhande euroni lavastuse kohta.

- *Lavastuste turunduse eelarve tõus*

Teatri hetke turunduseelarve ei luba teha suuremahulist väli-, raadio- või telereklaami. Teater peab hakkama saama paljuski tasuta reklaamikanalitega. Et teater koguks tuntust üle-Eestiliselt ning et piletite müük tõuseks, peab turunduseelarve ühe lavastuse kohta tõusma vähemalt viieteistkümne tuhande euroni.

Kuidas eesmäärke saavutada:

Kõige olulisem on hoida ja tõsta teatri kunstilist taset. Just kvaliteetse etenduselamuse pakkumine toob juurde publikut ja seeläbi kasvab piletitulu.

Rahastusprojektide kirjutamise oskus peab võrreldes hetkeseisuga järgmise kahe aastaga paranema. Otsida tuleb lisaks Kultuurkapitali rahastusele veel erinevaid projektirahastusi. Erinevatel koolitustel osalemine (projektijuhtimine, projektide kirjutamine, turundus) on teatril tähtis.

Teatri suund võiks olla teise hooaja lõpuks iga lavastuse jaoks suursponsori leidmine, nagu seda on 2019. aasta suvelavastuse "EESTI JUMALAD" puhul Haart Ehitus OÜ. Oluline on leida kolm või neli ettevõtet, kes oleksid valmis toetama teatri uuslavastusi ca 10 000 euroga. Eeltoodud kolm punkti peaksid aitama kaasa lavastuste produktsiooni ja turunduse eelarve tõusule.

Kolme aastase tegutsemisaja järel riiklikule rahastusele üleminek.

Riikliku dotatsiooni küsimine tähendaks palgataseme tõusu vähemalt kultuuritöötaja miinimumtasemeni ning annaks teatrile võimaluse paari lisatöötaja palkamiseks.

Samuti tuleks riiklike toetusi küsida lavakarbi ja tehniliste võimaluste parandamiseks.

Turunduse ja kommunikatsiooniga seotud

Põhieesmärk

Turundustegevus toetab Paide Muusika - ja Teatrimaja missiooni, milleks on pakkuda mitmekülgset kultuurilist elamust kohalikule ja üle-eestilisele elanikkonnale ning kasvatada Paide Muusika - ja Teatrimaja tuntuks ja positiivset mainet.

Paide Muusika- ja Teatrimaja sihtgrupp

Paide Muusika- ja Teatrimaja sihtgrupid jagunevad järgmiselt:

- 1. Üle-eestiline klientuur**, kes külastab Paide teatri etendusi või teisi ekslusiivseid üritusi, mida mujal Eestis või lähedal asuvates maakondades ei korraldata.
- 2. Maakondlik ja kohalik klientuur**, kes külastab kohaliku tähtsusega üritusi, kino ning tarbib igapäevaselt huviringide teenuseid.
- 3. Ärikliendid**, kes rendivad PAMTi ruume erinevate ürituste korraldamiseks, sh laadakauplejad, kes osalevad kultuuri- ja kuulaatadel.

Paide Muusika- ja Teatrimaja üle-eestiline tunnus ja selle saavutamine

Paide Muusika- ja Teatrimaja lipulaevaks on Paide Teater. See on üks olulisemaid põhjuseid, miks Paidesse peaks jõudma rahvast nii Saaremaalt, Võrumaalt ja miks ka mitte üle piiri Soomest või Lätist. Selleks, et Paide Muusika- ja Teatrimaja toetaks Paide Teatri tuntuks ja aitaks kaasa publiku arvu kasvatamisele on oluline, et Paide Muusika - ja Teatrimaja on üle - eestiliselt tuntud ja armastatud koht, kuhu inimesed tahavad kokku tulla.

Paide Muusika- ja Teatrimaja üle-eestilise tuntuks kasvatamine käib tasapisi, koos Paide Teatri arenguga. 2019 aasta olulisemaks tegevuseks, üle-eestilise tuntuks kasvatamises, on humoorikas sotsiaalmeedia kampaania "[Kultuuritreenerid](http://kampaania.pamt.ee/kultuuritreenerid)". Naljavad, lühikesed videoklipid ja näitlejad on Paide Teatri trupist. Kultuuritreenerite mänguliseks ülesandeks on inimeste motiveerimine ning seeläbi Paide Muusika - ja Teatrimajas toimuvate tegevuste propageerimine. Kultuuritreenerite kampaanialeht: <http://kampaania.pamt.ee/kultuuriprogramm/>

Paide Muusika- ja Teatrimaja jaoks on oluline olla nähtav ning kasvatada usaldusväärset ning positiivset mainet. Seetõttu on olulise tähendusega üleriigilise tähtsusega külalisüritused,

mida Paide Muusika - ja Teatrimaja majas korraldatakse, näiteks üleriigiline Emadepäevakontsert, Koolitants jne.

Soov on jätkata ja arendada välja ka üleriigilise tähtsusega omakorraldatud või kaaskorraldatud üritusi, mis saavad üleriigilise meediakajastuse. Näiteks kaaskorraldatav üritus Arvamusfestival, kus Paide Muusika- ja Teatrimaja viib läbi kultuuriprogrammi.

Turundusvaldkonna (arendus)tegevused

Tegevuse nimetus	Täpsem kirjeldus	Tulemus	Tähtaeg
CRM ehk kliendihaldamiseprogramm	Arendada välja kliendihaldussüsteem ja kliendiprofiilid. Püsikliendi soodustused, järelpakkumised, müügitoru jne.	Piletite müügitulu kasvatamine, kliendi rahuololu parendamine	31.12.2020
Mainereklaam	PAMTi üldiselt iseloomustav videoklipp	PAMTi mainekujundus. Nii kohalik, kui ka üle-eestiline sihtgrupp teab, mis on PAMT	30.03.2020
Kodulehe arendus	- SEO, ehk otsimootoritele optimeerimine	Parem leitavus ja nähtavus internetis	31.03.2020

	- kliendi teekonna jälgimise ja mõõtmise süsteemi välja arendamine ning sellele vastavalt digireklaami optimeerimine	Kliendile parema kasutuskogemuse ja relevantsema sisu pakkumine	31.05.2020
Ruumide rentimise turundusplaan ja selle ellu viimine	Peamiste infokanalite välja töötamine ja rakendamine, ruumide rentimise maandumisleht kasutajasõbralikumaks.	Ruumide renditulu kasvatamine	31.05.2020
Koostööpartnerid	- suhted koostööpartneritega, võimalikud (korduv) ristuturundusprojektid	Laiahaardelisema tasuta reklaamkanalite võrgu välja arendamine	Jooksvalt
Printreklaam	Püsivad reklaamid kohalikes ajalehtedes: nädala- ja kuukavad ajalehtedes. Plakatid linnas ja maakonnas	Olla regulaarselt esindatud kliendi jaoks harjumuspärastes infoväljades	Jooksvalt
Reklaamstendid maakonnas (näiteks COOP kauplustest)	PAMTi ja Paide Teatri nimelised reklaamstendid linnas ja maakonnas	Nähtavuse laiendamine ning seeläbi piletite müügitulu kasvatamine	Jooksvalt

Sotsiaalmeedia strateegia	Koostöö sisuloojatega. Facebookis reklaamime üritusi ning teeme tasulist reklaami. Instagrammis kajastame majasisest melu ja ürituste telgitaguseid. Youtubeis avaldame kultuuritreenerite humoorikaid videoklippe	Kliendisuhete arendamine ja kliendibaasi kasvatamine.	Jooksvalt
E-postiturundus	Listide jätkuv täiendamine, segmenteerimine ning listile väärtusliku sisu loomine. Analüüs ja parendamine.	Kliendile relevantsema sisu pakkumine ning seeläbi piletite müügitulu kasvatamine	Jooksvalt
Sisuturundus	Kaasata sisuloojaid (arendada külalisblogi), kasvatada suhteid blogijatega ja teiste sotsiaalmeedia mõjuisikutega.	SEO, usalduse ja maine kasvatamine internetis, noorte ja kogukonna kaasamine	Jooksvalt

Kommunikatsiooni strateegia

Kommunikatsiooni eesmärkide saavutamiseks lähtutakse tegevuste planeerimisel ja läbiviimisel sihtgrupi kesksusest, valides optimaalse kanali arvestades vastuvõtja infokanali eelistust. Kommunikatsioonis taotletakse: sõbralikkust, avatust ja koostööd.

Kõigis tegevustes tehakse viide Paide Muusika- ja Teatrimajale (PAMT) ja jaotatavad materjalid tähistatakse nõuetekohase sümboolikaga. Sümboolika on kättesaadav Paide Muusika- ja Teatrimaja kodulehel.

Eduka ja sujuva väliskommunikatsiooni tagamiseks on oluline kiire ning asjakohane siseinfo liikumine.

Turunduskanalite jaotus (lisas)

Ressurssidega seotud eesmärgid

Põhieesmärgiks on saavutada piisavalt ressursse tagamaks teenuste kõrge kvaliteet, klientide rahulolu ja töötajate motiveeritus.

Aastast 2011 on maja püütud järk järgult renoveerida, kuid siiski on ikka veel täna palju lahendamist vajavaid probleeme:

- Valgus- ja helitehniline kaasajastamise vajadus iga viie aasta tagant ning panustamine konverentsitehnikasse.
- Kõikide kommunikatsioonide (ventilatsioon, küte, elekter, maja soojustamine) ehitamine või rekonstrueerimine.
- Maja vastavusse viimine tuletõrje- ja päästeameti nõuetele.
- Ürituskorraldus, turundus- ja müügipersonali vähesus.
- Tehnilise personali vähesus.
- Black-box saal 150 inimesele.
- Suure lava karbi tehniliste võimaluste kaasajastamine ja ohutuks muutmine (kõik stanged, pöördlava süsteem).
- Keldrikorruse rekonstrueerimine (bändiruum, heade võimalustega laoruumid, foto/ ja videostuudio).
- Maja välisilme kaasajastamine ja soojustamine (valgustus, välikohvik, istepingid, ratta-käruhoiu võimalused, värvimine, ja muud lahendused).

Paide Muusika- ja Teatrimaja renoveerimisse on viimastel aastatel panustanud linn ja Kultuuriministeerium ning toetanud erinevad ettevõtjad ja üksikisikud läbi TOOLIKLUBI. Loodame, et selline linna ja riigi koostöö jätkub. Loodame ka projektitoetustele. Ootame võimalust küsida KIKist toetust maja soojustamiseks. Linn ja Kultuuriministeerium on panustanud maja arengusse, mõlemad osapooled, vahemikus 50 000 - 75 000 eurot.

Järgneva viie aasta investeeringuplaan eeldades, et linna ja riigi koostöö jätkub:

2019.a - Kolmanda korruse remont (muusikastuudio ruum, teatristuudio ruum, Kultuuri Teabetuba).

Helitehnika uuendamine suures saalis ja väikeses saalis ning uus komplekt väliürituste korraldamiseks.

Uue elektriprojekti teostamine kogu majale (majale on tehtud ettekirjutus mittenõuetele vastavuse osas). Projekti järgi suures saalis vedada uus vool uuele helitehnikale. Kogu maja katmine korraliku Wifi võrguga.

2020.a - Keldrikorruse rekonstrueerimine (bändiruum koos sisustusega ja helisalvestamise võimalusega, tantsuklass, mida on võimalik kasutada erinevateks otstarveteks, heade võimalustega laoruumid).

Projektlahenduse tellimine maja vastavusse viimiseks päästeameti nõudmistele. Keskküttesüsteemi tasakaalustamine. Konverentsitehnika täiendamine.

2021.a - Elektriprojekti järgi olukorra parendamine - peakilbi välja vahetamine. Suure saali ja väikese saali uste renoveerimine tuleohutusstandarditele vastavalt. Publiku - ja teenindusstooni vaheliste uste renoveerimine ja varustamine kiipavamislahendusega. Konverentsitehnika täiendamine.

2022.a - Elektriprojekti järgi olukorra parendamine väikeses saalis. Suure lava karbi tehniliste võimaluste kaasajastamine ja ohutuks muutmine (kõik stanged, pöördlava elektrisüsteem). Lavale black-box saali tekitamise võimalus (tribüün ja stangeseina katmine).

2023.a - Suure saali ja väikese saali valguspargi uuendamine.

2024.a – Maja täielikku vastavusse viimine kõikidele tuletõrje- ja päästeameti nõuetele. Video- ja fotostudio loomine.

2025.a - maja soojustamine ning ventilatsiooni väljaehitamine - vähemalt osaliselt.

Koostöö ja partnerid

Olulisemad koostööpartnerid Paide Muusika- ja Teatrimajale on:

Rahvusooper Estonia ja teised Eesti teatrid, Eesti Kontsert, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia, erinevad kunstnike liidud ja filmilevitajad, Kultuuriministeerium, Rahvakultuuri Keskus, Paide linn ja linna asutused, Järvamaa Omavalitsuste Liit, Järvamaa kultuuri- ja haridusasutused ning mitmed Järvamaa ettevõtted.

Paide Muusika- ja Teatrimaja on avatud koostööle nii praktikabaasina kui ürituste korraldamisel.

Planeeritud tegevused koostöö edendamiseks:

2019. aastal uuendab Paide Muusika- ja Teatrimaja koostöölepingut Eesti Muusika- ja Teatriakadeemiaga. Järgnevatel aastatel jõuda koostööleppeni Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemiaga.

Lisad

Lisa 1 Põhimõisted

Arengukavas kasutatud strateegilise tähtsusega põhimõisted

Arengukava – asutuse arendustegevuste aluseks olev dokument, mis sätestab Paide Muusika- ja Teatrimaja tegutsemise põhilised eesmärgid ja nende saavutamiseks püstitatud tegevused. Arengukava keskendub missiooni ja visiooni elluviimisele ning tegevuskavas püstitatud ülesannete saavutamisele.

Visioon – soovitud seisundi kirjeldus, milline asutus tulevikus olema peaks.

Missioon – asutuse eksisteerimise mõte ja tema põhiline olemuslik eesmärk.

Strateegiline eesmärk – püstitatud seisund, milleni soovitakse teatud ajahetkeks jõuda ja mis on määratletav, reaalselt elluviidav ja mõõdetav.

Tegevuskava – loend tegevustest, mis täidavad püstitatud strateegilisi eesmärke ja ülesandeid. Tegevused on ajaliselt ja rahaliselt piiratud ning vajavad saavutamiseks osaliselt lisafinantseeringuid.

Kõrgkultuur – käesoleva arengukava mõistes on kõrgkultuur elukutseliste kunstnike looming, mis tihti eeldab ka vastuvõtjalt erilisi teadmisi või vaimset pingutust.

Kultuuriteenus – elanike võimalus osaleda (harrastajana, õppijana) kultuuriprotsessis traditsioonide kandjana ja loojana, saada tarbijana kultuurilaseid emotsioone ning teadmisi ja informatsiooni enesetäiendamiseks.

Sihtgrupid – vanuselised, soolised, usulised, erivajadustega jne. üritustel osalejad.

Huvigrupid – huvitegevus, huviringid, olemasoleva ressursi kasutajad maakonnas ja vabariigis.

Seire – ühesuguse metoodika alusel andmete kogumine ja analüüs.

Väärtused – filosoofilised põhimõtted, tõekspidamised või väited, mis juhivad käitumist ja mis võivad olla seotud sotsiaalsete või eetiliste küsimustega.

Võrgustik – üksikisikute, organisatsioonide ja asutuste pühendumisel ning usaldusel põhinev koostöögrupp, mis on organiseerunud mittehierarhilisel alusel, tegelemaks tekkinud probleemidega.

Lisa 2 Hetkeolukorra kirjeldus

HETKEOLUKORRA KIRJELDUS

2.1 Lühiülevaade ajaloost

Paides elavnes kultuuri- ja seltsielu ülemöödunud sajandil kui 1796. aastal asutati nn kodanike klubi, mille juures alustasid tegevust meeskoor ja segakoor. Aegade jooksul tekkisid uued seltsid, laulu- ja pasunakoorid. Hoogustus laulupidude traditsioon. Paide Muusika- ja Teatrimaja eelkäijaks võib lugeda 1929. aastal tööd alustanud Paide Rahvamaja, mis ehitati Vabadussõja mälestusobjektina ja rahva poolt annetatud rahade eest. Kuni 1983. aastani oli see maja kooskaimise ja seltsielu elamise kohaks paljudele paidelastele ja järvalastele. 1944. aasta lõpust kuni 1950. aastani tegutses selles majas ka Narvast evakueeritud kutseline teater.

1987. aastal valmis Paides tänane kaasaegne ja avar kultuurimaja, mille projekteerimisel ja ehitamisel oli silmas peetud kogu rajooni rahva huve. Asutuse ehitamist ja toimimist finantseeris riik. Edasine elu kulg on jätnud asutuse Paide linna hallatavaks asutuseks koos sinna juurde kuuluvate kohustustega.

Paide Rajooni Kultuurimaja – Järvamaa Kultuurikeskus – Paide Kultuurikeskus – Paide Muusika- ja Teatrimaja. Nimi on olnud läbi aegade erinev aga sisu on olnud põhiliselt üks. Selles majas on tähistatud nii kohaliku elu kui ka maakonna ja vabariigi suursündmusi ja pidulikke hetki. See asutus on pakkunud isetegemis- ja loomisrõõmu nii suurtele kui ka väikestele paidelastele – siin on lauldud, tantsitud, mängitud pilli ja tehtud näitemängu. See maja on saanud omaseks ja meelepäraseks esinemispaigaks ka professionaalsetele teatritele ja kontsertorganisatsioonidele.

Paide Muusika- ja Teatrimaja on kahtlemata üks linna kasutatavamaid hooneid, mis teenindab inimesi 7 päeva nädalas. Lisaks kultuurisündmustele tellitakse ruume tähtsündmusteks, õppepäevadeks ja konverentsideks. Majas toimib kino. 2009. aasta 9. aprillil sõlmiti ühiste kavatsuste leping Eesti Kontserdiga. 2010. aastal toimusid olulised struktuurimuudatused ning Paide Vallitorn muutus iseseisvaks struktuuriüksuseks, mille haldamiseks loodi eraldi sihtasutus Ajakeskus Wittenstein. Paide Linnavalitsuses loodi kõikide hallatavate asutuste haldusküsimustega tegelemiseks Sihtasutus Paide Haldus. Sellega seoses toimusid muudatused ka asutuse struktuuris - kõik maja haldusülesanded on delegeeritud sihtasutusele Paide Haldus.

Alates 2012. aastast on maja renoveerimisse igal aastal investeeritud.

2018. aasta 1. jaanuaril muutus maja nimi – Paide Muusika- ja Teatrimaja.

2018. aasta 1. augustil alustas majas tööd uus struktuuriüksus Paide Teater.

2.2 Üldandmed

Paide Muusika- ja Teatrimaja on Paide linna kultuuriasutus, kus toimuvad nii linna, maakonna, vabariigi kui ka rahvusvahelised sündmused: kontserdid, teatrietendused, konverentsid, õppepäevad ja näitused. Kultuurikeskuses töötavad huviringid ja klubid.

Paide Muusika- ja Teatrimaja kontaktandmed:

Pärnu tänav 18, 72712 Paide;

Telefonid: +372 38 49 130, +372 38 49 131

E-posti aadress: info@pamt.ee

Veebilehe aadress www.pamt.ee

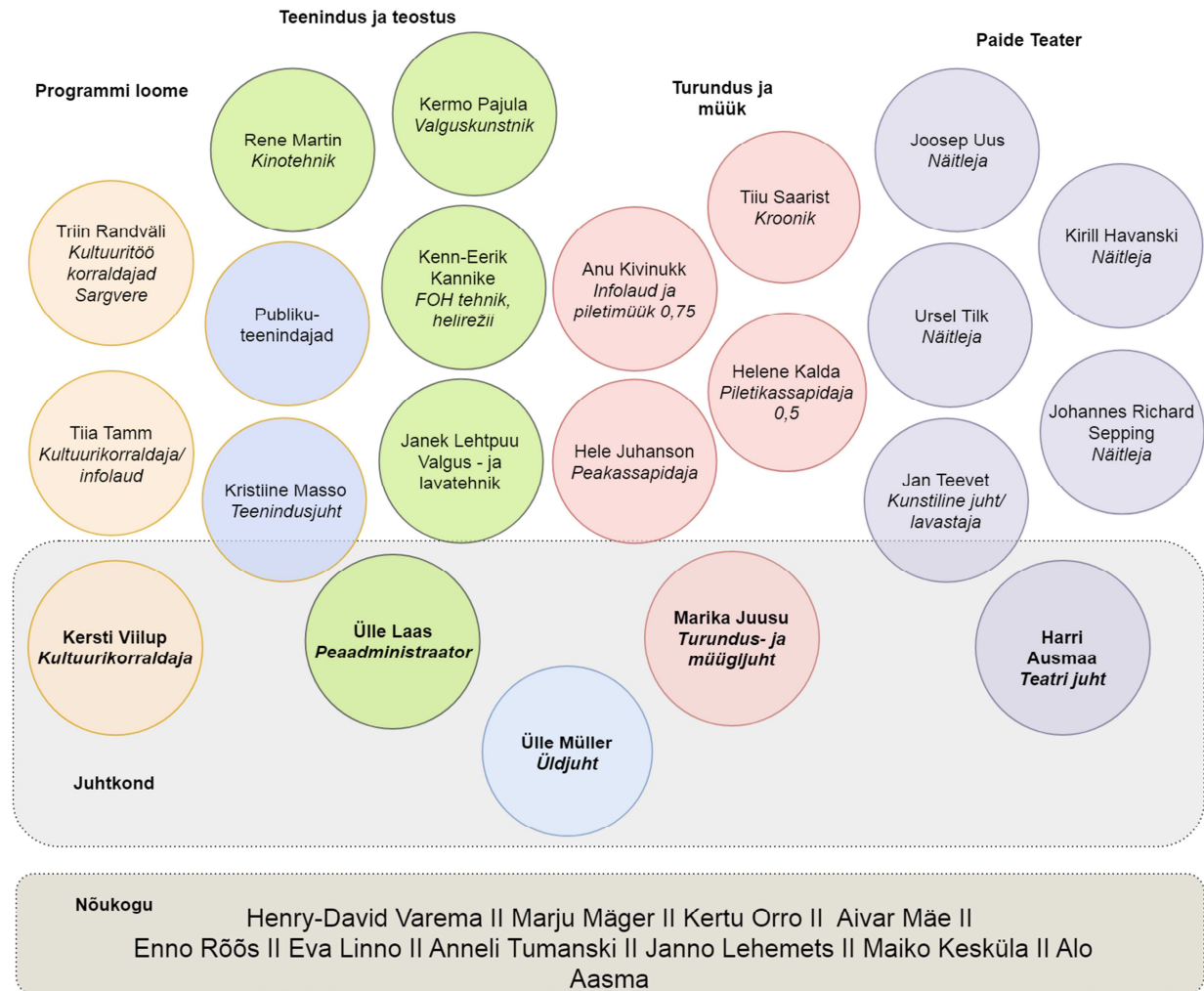
Paide Muusika- ja Teatrimaja põhitegevused jagunevad 6 gruppi:

- kõrg- ja kutselise kultuuri vahendamine;
- huvitegevus;
- kultuuri- ja vabaajaürituste korraldamine;
- konverentsiteenuse osutamine;
- laatade korraldamine;
- ruumide rentimine;
- kino.

Tegutsetakse spetsiaalselt kultuuritööks ehitatud hoones, mis valmis 1987. aastal. Paide Muusika- ja Teatrimaja on maakonna suurim kultuuriasutus, kus on rõduga suur saal 543 istekohaga, 176-kohaline väike saal, 60-kohaline kooriruum, kaks 40-kohalist õpperuumi. Kohvik (ca 50 kohta), rekreatsiooniruumid, vestibüülid, näitlejate ja ringide ruumid, töökojad ja tehnilised ruumid.

2.3 Organisatsiooni struktuur

Joonis 1. Paide Muusika- ja Teatrimaja struktuur 01.09.2019 seisuga



2.4 Ressursid

2.4.1 Hoone hetkeseis

Paide Muusika-ja Teatrimaja hoone on kolmekorruseline, suletud netopinnaga 5050 m², üldpinnaga 7903 m². Hoone ehitamine langes stagnatsiooniperioodi, ehituses on märgata lohakust ning viletsat ehituskvaliteeti. AIK Projekt poolt koostatud tehnilise seisukorra hinnangu alusel on hoone moraalne ja füüsiline amortisatsioon suurusjärgus 30%. Olulisemad puudused on: hoone lääneküljel esinev aktiivne pragunemine, välispiirete suur soojusjuhtivus, normikohase ventilatsiooni puudumine, kanalisatsiooni puudulikkus. Majal on vahetatud kõik aknad, välisused, renoveeritud soojasõlm, lõpetatud katuse remont, renoveeritud suure saali lava ja orkestriauk ning 2012. aastast on maja järk-järgult renoveeritud.

Ekspertide hinnangul ei piisa hoone kaasajastamiseks ainult sanitaarremondist, vajalik on põhjalik renoveerimine koos kõigi tehnosüsteemide väljavahetamisega. Uuendamist vajab tehniline baas – heli- ja valgustehnika, konverentsi- ja koolitusteenuse pakkumiseks tõlkevõimalus ja esitlustehnika. Täismahus rekonstrueerimist on vaja ka Kesk-Eesti elanike

kõrgtasemelise kultuuriteenindamise ja tasakaalustatud arengu saavutamiseks, et luua võrdsed võimalused ka Kesk-Eesti kõrgkultuuri tarbijale.

2.4.2 Tegevuste hetkeseis

Paide Muusika- ja Teatrimaja on Paide linna hallatav asutus. Asutusel on oma eelarve, mille kinnitab Paide Linnavolikogu. Tulenevalt Paide Muusika- ja Teatrimaja põhimäärusest on maja põhiülesanneteks: professionaalse ja kutselise kultuuri vahendamine, festivalide, kontsertide, konverentside, näituste ja teiste kultuuriprojektide korraldamine; paikkondliku kultuuri edendamine; klubide ja huviringide tegevuse korraldamine ja nõustamine; Paide eripära ja ajaloo propageerimine; kultuurimälu säilitamine (kultuuritegevuse kroonika). Oma põhiülesannete täitmiseks ja paikkondliku kultuuri edendamiseks teeb kultuurikeskus koostööd tegutsevate mittetulundusühingute, seltside, sihtasutuste, koolide huviringide, teiste linna hallatavate asutustega, maakonna rahva- ja kultuurimajadega ning äriühingutega, vabariiklike suurkorraldajatega ning kultuuriasutustega.

Tabel 1. Paide Muusika- ja Teatrimaja üritused ja külastatavus 2010-2018
[2010 - 2018a ürituste arvu ja külastatavuse statistika.](#)

Aasta			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
KÕIK KOKKU	Ürituste arv	Üritusi kokku	512	427	391	436	440	768	880	910	875
	Osalejate arv	osalejate arv kokku	70683	59341	63674	64042	73155	96975	106152	103848	110397
OMA-ÜRITUSED	Omaüritused kokku	Arv	154	159	151	135	120	561	647	637	613
		osalejad	30825	21456	27304	23080	26751	52685	55991	53241	59405
	Üritused (tantsuõhtud, kontserdid, laste-hommikud, näitused, linna üritused jne)	Ürituste arv kokku	54	63	64	68	51	44	72	71	59
		sh väliüritused (Ehe Ruum al 2017a)			12	8	17	12	17	15	13
		sh laadad					11	11	11	12	12

		osalejate arv kokku	25506	14722	21236	14844	17449	26690	27913	27080	28677
		sh laataldel kauplejaid					955	702	633	726	642
	Kino	seansside arv	100	96	87	54	58	507	561	541	506
		osalejad	5319	6734	6068	4973	6571	23886	25361	23452	24998
	Sisseostetud etendused ja kontserdid	arv				13	11	10	14	25	15
		osalejad				3263	2731	2109	2717	2709	2597
	Paide Teatri etendused	arv									33
		osalejad									3133
KAAS-KORRAL-DATAVAD ÜRITUSED	ürituste arv					6	3	6	4	6	9
	osalejad					5020	9000	11600	14528	10237	13415
KÜLALIS-ÜRITUSED	Külalisüritusi kokku	Arv	358	268	240	295	317	201	229	267	253
		osalejad	39858	37885	36370	35942	37404	32690	35633	40370	37577
	Renti tasuvad esinejad-teatrid, kontserdid	arv	31	36	22	46	45	48	40	37	33
		osalejad	6311	7522	5290	11167	9042	9487	8437	8449	8583
	Konverentsid ja nõupidamised	arv	129	105	70	110	127	49	87	107	134
		osalejad	5770	4305	3763	3959	6571	2890	4296	6261	4664
	Muud kultuuri-üritused (koolide ja	arv	198	88	83	69	54	48	48	49	49

	lasteaedade üritused jne)	osalejad	27777	19962	14620	11189	9907	7828	10869	10940	15365
	Muud üritused (proovid, doonoripäev, mess jne)	arv		39	65	70	91	56	54	74	37
		osalejad		6096	12697	9627	11884	12485	12031	14720	8965

Tabelis kajastuvad üheksa aasta jooksul Paide Muusika- ja Teatrimaja poolt korraldatud üritused. Üritused on jagatud kolmeks: omaüritused, kaaskorraldatavad ja külalisüritused. On näha kokkuvõtte professionaalsete/kutseliste esinejate vahendamisest (teatrid, kontserdid). Kajastub konverentside, seminaride, õppepäevade ja infopäevade toimumiste arv majas ning nendes osalemine. 2011. aastast on muud üritused eraldi lahterdatud: muud kultuuriüritused (koolide, lasteaedade kontserdid jne.) ja muud üritused (proovid, valimised, doonoripäev, mess jne.).

Aastast 2012 hakkas maja ise korraldama müügipäevi parklas (laadad). Tabel ei kajasta laatade külastajate arvu, küll aga on kajastatud müüjate arv (külastajate arvu seas). Aastas käib laatadel kokku üle 600 müüja ja korraldatakse 11 laata. Samuti ei hõlma tabel Paide Muusika- ja Teatrimajas toimunud näituste külastajate statistikat. Aastas korraldatakse kuni 16 näitust. Näitusepindadena on kasutusel fuajee, jalutuskoridorid, väikese saali eesruum ja püsinäitusena pinnana III korruse jalutuskoridor ja lavatagune koridor.

Alates 2017.a korraldatav Paide keskväljaku ruuminihke projekt EHE ruum kajastub statistikas ühe üritusena, kuigi kahe kuu jooksul toimub poolsada erinevat kontserti, liikumisüritust, kinoõhtut, lastehommikut jpt ettevõtmisi.

2018. aasta 1. augustil alustas tööd Paide Teater. Paide Muusika- ja Teatrimaja struktuuriüksusena.

Olulisemad koostööpartnerid Paide Muusika- ja Teatrimajale on:

Rahvusooper Estonia ja teised Eesti teatrid, Eesti Kontsert, Eesti Muusika- ja Teatriakadeemia, Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemi, erinevad kunstnike liidud ja filmilevitajad, Kultuuriministeerium, Rahvakultuuri Keskus, Paide linn ja linna asutused, Järvamaa Omavalitsuste Liit, Järvamaa kultuuri- ja haridusasutused ning mitmed Järvamaa ettevõtted.

Paide Muusika- ja Teatrimajas tegutsevad huviringid:

- Segarühm "Riikar"
- Naisrahvatantsurühm "Kägarä"
- Paide Naiskoor
- Ansambel "Slavjanuška"
- Seenioride tantsurühm "Hõbene"
- Memmede tantsurühm "Sinilill"
- Paide Meeskoor
- Paide Huviteater

- Segarahvatantsurühm "Loomisel"
- Muusikastudio: beebikool, koolieelikute ansambel, algklasside ansambel, 7.-12.klass ansambel, pillimäng, viiuliõpe, soololaul
- Balletistudio: 5.-12.aastased lapsed, täiskasvanud
- Paide Teatri stuudio (noortele)
- Järvamaa Kultuuri Teabetuba
- Eakate klubi "Hämarik"

Ruumide kasutamise eest maksavad renti:

- Linetants, Kristiine Masso
- Kundalini Jooga, Kalev Veskimäe
- Tai Chi treeningud, Vjatseslav Kalenski
- Laste jooga, MTÜ Laste sõbrakoda
- Shindo venitust, Irja Salep
- Kõhutants, Svetlana Chebanenko
- Paide Võimlemiskool
- Zumba
- Ingeri-Soome tantsurühm "Katrilli", Irja Kabonen
- Seltskonnatantsu kursused
- Salsa, Rosa Cruz
- Spordiklubi Hotsport showtantsurühm, Egle Lepp
- Crause tantsukool: seltskonnatants, kursused, hobitants, võistlustants lastele
- Paide Uue Muusika Kool & Stuudio

Kokku tegutseb Paide Muusika- ja Teatrimajas üle 29 ringi, huviklubi jne. Kokku on nendes osalejaid üle 500.

2.4.3 Paide Muusika- ja Teatrimaja eelarve täitmine

Eelarve tabelid on koostatud tegeliku täitmise põhjal aastatel 2014-2018

Paide Muusika- ja Teatrimaja eelarve täitmine					
TULU	2018	2017	2016	2015	2014
Paide Muusika- ja Teatrimaja omatulu	304842	270485	260569	236762	167044
SH tulu kulutuurialasest tegevusest	216654	183122	186192	167486	88760
SH renditulu	88188	87363	74377	69276	78284

Toetus Kultuuriministeeriumilt	60000	69000	70000	74000	50000
Teatri tulu	47469				
Linna osalus	234113	257790	290452	224264	293005
TULU KOKKU	646424	597275	621021	535026	510049
KULU	2018	2017	2016	2015	2014
Kultuurikeskus kokku	361950	361520	346681	302602	220804
SH personalikulu	188894	188007	166138	146795	135544
SH ürituste kulu	173056	173513	180543	155807	85260
Haldamine	78138	92417	97863	88534	90310
Investeeringud	123343	143338	176477	143890	198935
Paide Teater	82993				
SH personalikulud	59692				
SH majandamiskulu	23301				
KULU KOKKU	646424	597275	621021	535026	510049

2.4.4 Arengud ja investeeringud viimastel aastatel

2009. aastal

2009.a. jaanuaris algatati arengukava koostamise protsess aastateks 2009 -2020. tegevuskava 2009 – 2013.a. Sündis Paide Kontserdimaja idee.

- 20. märtsil tutvustati uusi ideid Paide Kultuurikeskuse nõukogule ja Paide Linnavalitsusele.
- Märts – aprill Paide Kontserdimaja tehniliste vajaduste kaardistamine, valmis eskiisprojekt.

- 9. aprillil sõlmiti Estonia Talveaias „ühiste kavatsuste leping“ Paide Kontserdimaja idee teostumiseks (Paide linn, maavalitsus, Eesti Kontsert).

2010. aastal

- Eeltöö Paide Kontserdimaja arhitektuuri ideekonkursi väljakuulutamiseks.
- Allkirjastati Paide linna ja Eesti Kontserdi vahel esimene koostööleping.

2011. aastal

- Eeltöö Paide Kontserdimaja arhitektuuri ideekonkursi väljakuulutamiseks.
- Allkirjastati Paide linna ja Eesti Kontserdi vahel esimene koostööleping.

2012. aastal

- Publikuruumide ja teatrisaali toolide renoveerimine. Sündis Paide Kultuurikeskuse toetajate klubi „TOOLIKLUBI“.
- Alustati taas tööd Paide Kultuurikeskuse arengukavaga.

2013. aastal

- Uue arengukava valmimine. Linnavalitsus ei kinnitanud arengukava koos plaaniga Paide Muusikakool tuua Paide Kultuurikeskuse hoonesse.
- Invatöstukite paigaldus ja invakaldtee ehitus jalutuskoridori. Raha kogus selleks Lions klubi.

2014. aastal

- Lavataguste ruumide remondi algus. Renoveeriti WC-d esimesel ja teisel korrusel ning dušširuumid.
- Digitaliseeriti Paide kino – tooliklubi, kultuuriministeeriumi ja Paide linna toel.

2015. aastal

- Lavataguste ruumide renoveerimine esinejatele, konverentsideks, õppepäevadeks. Valmis 1.-2. korrus.
- Tantsuklassi korrastamine. Balletistuudio loomine.
- Paide Teatri idee arutelu Arvamusfestivalil.

2016. aastal

- TOOLIKLUBI – toetati kahe kontsertklaveri renoveerimist.
- Sõlmiti leping Jan Teevetiga Paide Teatri käivitamiseks ning koostööleping EMTA Lavakooli ja Paide Linna vahel.
- Kohviku remont. Uue läbimurde ehitamine kohvikuni. Kohvikust otse ukseid õue.
- Välisterrassi ehitus ja maja ümber kõnniteekivide vahetus ning aluspinnase korrastus.

2017. aastal

- Võeti tööle Paide Teatri projektijuht Harri Ausmaa (septembris).
- Estakaadi renoveerimine.
- Valguspargi täiendamine, lavakarbi korrastamine. AS Tallinna Kontserdimaja ja Rahvusooper Estonia kingivad valgustehnikat.

2018. aastal

- Maja kannab uut nime Paide Muusika- ja Teatrimaja. Uue visuaaliga tegelemine.

- 1.august alustas tööd PAIDE TEATER.
- Kolmanda korruse WC-de remont.
- Kassa remont.
- Maja vuugivahede täitmine, uste vahetamine.
- Arengukava uuendamise protsess.
- TOOLIKLUBI – kogutakse raha PAIDE TEATRI esimeste lavastuste toetuseks.

2019.aastal

- Kogu maja helitehniliste võimaluste uuendamine.
- Kolmanda korruse remont ja uue elektriprojekti valmimine.
- Paide Teatri suvelavastus Vargamäel.
- Arengukava valmimine.

LISA

PAIDE MUUSIKA- JA TEATRIMAJA TURUNDUS- ja MÜÜGIKANALID NING TEGEVUSED

Paide Muusika - ja Teatrimaja üleriigilise tähtsusega ürituste reklaamimiseks kasutatavad kanalid:

- ERR (raadio, tele)
- Pressiteated
- Sotsiaalmeedia (tasuline *facebook*’i reklaam)
- Otseturundus (meiliturundus, sms-turundus ja telefonimüük)
- Siseturundus (koostöö blogijate ja vlogijatega)
- PAMTi erileht “Kultuur südames”, mida levitame suuremates linnades: Tallinnas, Tartus, Pärnus ja Viljandis.

Paide Teatril on eraldiseisev turundusplaan. PAMTi turundustegevus toetab Paide teatri reklaami ulatust pigem kohalikul tasandil (nädala- ja kuukavad kohalikes ajalehtedes, raadiokuulutused) ja tasuta omakanalite kaudu: koduleht, uudiskirjad, sotsiaalmeedia postitused.

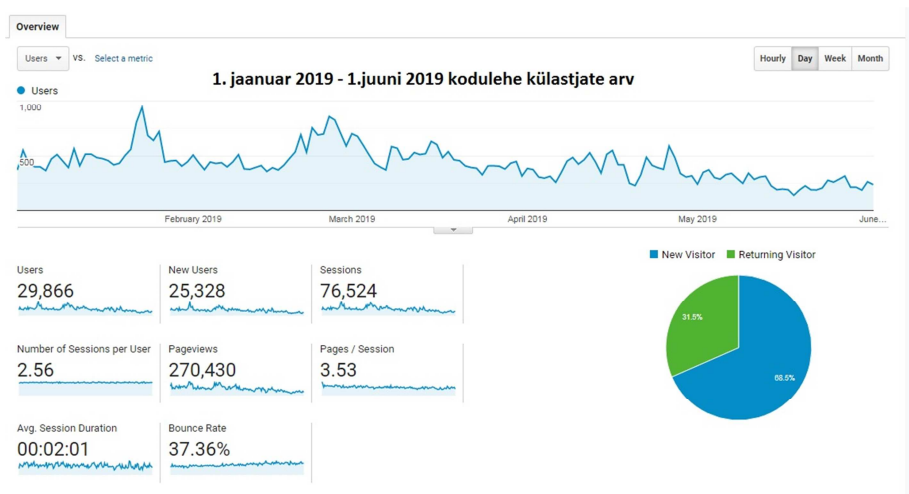
Maakondliku ja kohaliku klientuuri reklaamimiseks kasutatavad kanalid:

Tasulised reklaamkanalid

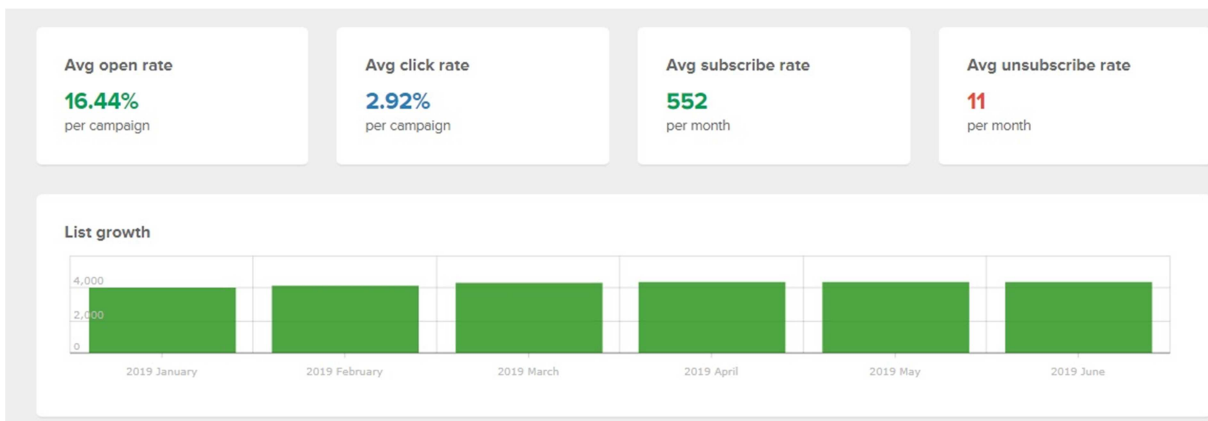
- Nädala- ja kuukavad kohalikes ajalehtedes: Järva Teataja, Paide linnaleht, Türi rahvaleht, Järva Valla leht ja AJAleht.
- Kohalik TRE raadio, kuulutused, intervjuud ja ürituste tutvustused.
- Paide Muusika - ja Teatrimaja kvartaalne erileht “Kultuur Südames” Paide linnalehe ja Järva Valla lehe vahel.
- Reklaam internetis: *Facebook*’i makstud reklaam, Google Ads
- Plakatid linnas ja maakonnas, k.a. COOP kauplustes

Tasuta reklaamkanalid

Koduleht, mida külastab päevas üle tuhande inimese.



Meiliturundus. Uudiskirjad, ürituste tutvustused, sooduspakkumised kliendi segmentide lõikes.



1. juuni 2019 seisuga on PAMTi meililistis 4350 inimest, inimesed on jaotatud erinevatesse segmentidesse: teatri-, muusika- ja kinohuvilised. Lastele suunatud üritustest huvitunud, õpetajad, ettevõtjad jt.

- **Sotsiaalmeedia kanalid** (facebook, instagram ja youtube)
- **SEO ja sisuturundus** (külalispostitused, sisuloojad ning koostöö blogijate ning vlogijatega)
- **Otseturundus.** Pakkumised potentsiaalsetele gruppidele (koolid, lasteaiad, eakate grupid, huviringid, ettevõtted jne.) nii meili- kui ka telefoni teel, sh. sms-reklaamid.
- **Sisereklaam majas ning maja välisseintel.** PAMTi maja külastas 2018 aastal üle 100 tuhande inimese. Maja seintel on plakatistendid, kuhu paigaldame PAMTi jaoks oluliste ürituste plakateid. Pidevalt uueneva infoga üritustekavad ja flaierid. Plaan on paigaldada fotosein, et külastajad saavad ennast PAMTi visuaali taustal pildistada

ning sotsiaalmeedias fotosid levitada.

- **Koostööpartnerid.** Paide linna kommunikatsioonikanalid (sh. Paide Linnaleht, sotsiaalmeedia kanalid ja allasutuste meililistid), piletimaailm.com, ürituste korraldajate omakanalid, perekaart jt. Oluline on leida ja arendada suhteid partneritega, kellel on suurem leviala ja omakanalite efektiivsus potentsiaalsete sihtgruppideni jõudmiseks.

Turundusüritused ja kohtumised

- Üritusi tutvustavad õhtud eraisikutele: kohvikuõhtud, luuleõhtud vms. Meelelahutuslik õhtu, sihtgrupile orienteeritud atmosfääriga ja toiduga, mille läbi tutvustada üritusi, mis PAMTi majas aset leiavad.

- Kliendikohtumised, ametlikumat laadi üritused või koosolekud, mille läbi tutvustada erinevaid üritusi või PAMTi maja pakutavaid teenuseid.

Müügikanalid ja müügitegevused

Kassa. Oluliseim müügikanal on Paide Muusika- ja Teatriamaja kassa.

Kassa ülesanne on klientide vajaduste kaardistamine ning seejärel lahenduste pakkumine koostöös turundusega.

Pop up müügipunktid, messid ja üritused. Müügipunktide ülesandeks on piletite müümine (sooduspakkumised, viimase hetke pakkumised) ja uute ürituste tutvustamine ja huvi äratamine.

Müügikanalid internetis:

- Piletimaailm.com. Võrreldes piletileviga on eeliseks on madalad vahendustasud ja kliendi jaoks soodsam piletihind.

- Piletilevi.ee, mida külastab üle 24 00 inimese päevas. Eeliseks on suurem tuntus, võrreldes piletimaailm.com`iga

